ANNUAL REPORT 2001

The Niagara Parks Commission

PRESERVING THE PAST, PREPARING FOR THE FUTURE

106-02091/

The Refectory 1927

Victoria Park Restaurant 2001

Niagara is a region steeped in history and blessed by geography. As steward of one of the world's greatest natural wonders, The Niagara Parks Commission (NPC) plays a major role in maintaining, protecting and showcasing the Falls' grandeur, while contributing to the economic growth and success of Niagara.

As a self-funded agency of the provincial government, NPC is responsible for the maintenance of over 1,700 hectares of parkland, stretching some 56 kilometres along the Niagara River corridor from Lake Erie to Lake Ontario.

Our mission remains the same as it was in 1885, to preserve and enhance the natural beauty of the Falls and the Niagara River corridor for the enjoyment of visitors while maintaining financial self-sufficiency.

Niagara Parks

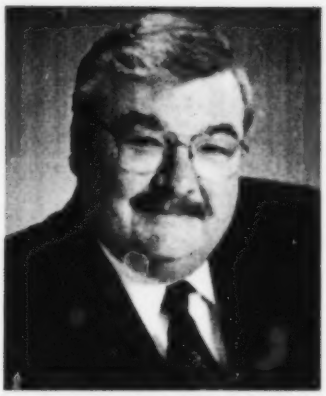
Ontario

An agency of the Government of Ontario

Printed by the Order of the Legislative Assembly of Ontario.

Historic Photos from The Niagara Parks Collection

Chairman's Statement: Preserving the Past, Preparing for the Future



Chairman Brian E. Merrett

The history of The Niagara Parks Commission (NPC) can be traced back 116 years when the Legislature of Ontario had the foresight to create this public park out of 154 acres of property located alongside the Canadian Horseshoe Falls.

When this Park was first established, the government of the day determined that it would be operated in accordance with two general principles. They were regarded as indispensable conditions of who we were and how we would operate, some 100 years later.

The first principle was that the Park would not become a permanent financial burden on the Province. The Park would operate in a self-supporting manner, while adhering to a second principle of free access into the Park for all those who wished to enjoy its splendour.

Today NPC operates North America's most completely maintained Parks system, with 1,720 hectares (4,250 acres) of parkland and 56 kilometres of recreational trail following the Niagara River from Lake Erie to Lake Ontario. And, as was the case in 1885, the use of all our Parks and recreational trails remains free for all those who wish to enjoy them.

As the theme of this year's Annual Report suggests, our adherence to the past is tempered only by our thoughts and plans for the future. In fact, as we sat down to prepare our three-year business plan, NPC concluded that a bold new vision of the future was needed.

It is a vision that respects our environment and history, while recognising the need for future growth if we are to remain a strong and relevant player in Ontario's vibrant tourism industry. It is a vision that calls on NPC to become *"Canada's premiere 'Nature Park', delivering world class visitor experiences and providing that special place where people will be enriched by experiencing the natural environment and historic past of Niagara Falls."*

To accomplish this, a number of new plans and strategies have been devised and will be implemented over the course of the next several years. It is part of our overall plan to fulfill our Ministry's expectation and challenge to us – to operate in a more effective, efficient and entrepreneurial way.

At the same time, providing that special place where people from all over the world can gather, is still what we are all about. As a self-funded agency of the provincial government, we are proud to showcase Niagara to the world. Niagara is a meeting place. A place where the world gathers as one to enjoy the historical richness, beauty and attractions this region has to offer. We cannot and will not forget this, as we move forward in preserving and enhancing this Parks system for future generations.

Our plans for the future honour our past while seeking to make NPC a catalyst for economic growth, job creation and stronger communities here in Ontario

As a cultural gathering place, NPC was shocked and saddened by the tragic events that took place on the morning of September 11th, 2001. In an instant, the sense of innocence in which we viewed our world changed forever. Our thoughts and prayers go out to all those who were affected by the horrors and evil witnessed that day.

As you will note in the next several pages, our plans for the future honour our past while seeking to make NPC a catalyst for economic growth, job creation and stronger communities here in Ontario.

This is a challenge and responsibility we take quite seriously. Niagara is our home, and the impact and influence we have will never be taken for granted. For example, we are extremely proud of our work with local social service agencies such as the United Way of Niagara, The Ontario March of Dimes, John Howard Society, N-Tec, Niagara Support Services and the Head Injury Association.

NPC is also proud to partner with several educational institutions in our community including Brock University, Niagara College, Westlane Secondary School and Fort Erie Secondary School. These partnerships cover such things as co-op placements and job-shadowing experiences for area students, who one day could become our future employees.

Economically, NPC's impact and influence is far-reaching. NPC contributes nearly $100 million to the GDP of the Ontario economy, with over three-quarters of this occurring here in the Niagara region. In terms of jobs, we employ over 1,540 seasonal as well as 320 year-round staff. This is an increase of 25 new full-time and 45 part-time and seasonal positions from the previous year.

NPC employment alone is responsible for circulating approximately $32 million back into the Niagara economy, while sales of NPC goods and services returns approximately $4.1 million in retail sales tax revenue back to the provincial government.

Our contributions are many and varied both in terms of our work within the community, and in regard to our economic impact. As Chairman of The Niagara Parks Commission, I am proud of what we have achieved and I am excited over what the future holds in store.

Of course, none of what we accomplished would have been possible if not for the hard work and devotion of our Commissioners and loyal staff. I thank them all for their dedication and efforts, and I look forward to working with them in the years ahead.

I invite you to take the time to examine this Annual Report, "Preserving our Past, Preparing for the Future." As well, please consider this report our open invitation to you, to experience all that Niagara Parks has to offer.

Yours sincerely,

Brian E. Merrett
Chairman, The Niagara Parks Commission

The Team – 2001

Front row left to right:

John A. M. Kernahan,
General Manager

Larry Boese,
Commissioner
Appointed August 1, 1997
Term expires July 31, 2003

Archie Katzman,
Vice Chairman
Appointed October 24, 1981
Term expires October 23, 2002

Joan-Marie Brunt,
Commissioner
Appointed August 1, 1997
Term expires July 31, 2003

Brian E. Merrett,
Chairman
Appointed December 10, 1997
Term expires December 9, 2003

Anna T. Corfield-Tartaglia
Commissioner
Appointed August 1, 1997
Term expires July 31, 2003

S. Wayne Thomson
(City of Niagara Falls Representative)
Commissioner
Appointed December 1, 1994
Term expires November 30, 2001

Donna Lailey,
Commissioner
Appointed May 20, 1996
Term expires May 19, 2002

Wayne Redekop,
(Town of Fort Erie Representative)
Commissioner
Appointed December 1, 1997
Term expires November 30, 2001

Back row left to right:

Gary F. Burroughs,
(Town of Niagara-on-the-Lake Representative)
Commissioner
Appointed December 1, 2000
Term expires November 30, 2001

Kenneth R. Green,
Commissioner
Appointed May 20, 1996
Term expires May 19, 2002

Marvin Kriluck,
Commission Solicitor

Robert F. Brooker,
Assistant General Manager & Sr. Dir.
Corporate Services

Bob Saracino,
(Regional Municipality of Niagara
Representative)
Commissioner
Appointed December 1, 2000
Term expires November 30, 2001

Absent:

Frank B. Leslie
Commissioner
Appointed June 30, 2000
Term expires June 29, 2003

Economic Performance

Following the formation of the new Ministry of Tourism, Culture & Recreation in February 2001, Minister Tim Hudak challenged his ministerial agencies to become catalysts for economic growth, job creation and stronger communities here in Ontario.

As a result, provincial tour operators and NPC began working immediately with the government as it moved to invest an additional $14 million in "Discover Ontario" destination marketing programs. NPC and its tourism hotel partners also joined in, launching a $100,000 co-op print (newspaper) campaign in the Toronto area, to try and draw potential visitors back to the Niagara region.

NPC employment alone is responsible for the circulation of approximately $32 million back into the local economy

This then became our challenge as we headed into the 2001 tourism season. At first the numbers were encouraging. In fact, a University of Waterloo study commissioned by NPC found our contributions to the Ontario economy (2000-2001) to be quite substantial. The report found Niagara Parks contributed nearly $100 million to the Gross Domestic Product (GDP) of the Ontario economy, with over three-quarters of this occurring in the Niagara region.

Ministry studies also showed the Province was poised to celebrate a successful tourism season in 2001. Between the months of January and June, Ontario experienced an 8 per cent increase in overnight border crossings from U.S. visitors. This represented an increase of 3.4 million visitors to the Province, as compared to the year before.

As a result, NPC's operations and revenues were starting to reflect this general increase in visitation. Then the tragic and unforeseen circumstances of September 11th occurred. Almost immediately NPC revenues, which at the time were running 5.7% higher than 2000, dropped by approximately 30%, resulting in a loss of revenue to the Commission estimated at close to $3 million. In the Niagara Falls market alone, over 144,500 pre-booked room reservations were cancelled during the months of September and October.

Despite the tragic events, NPC revenues and operations, while down from original forecasts, still provided excellent examples of the economic impact and influence we have both on this region and the Province.

For example, NPC employment alone is responsible for the circulation of approximately $32 million back into the local economy, while in areas such as retail purchasing, NPC has invested over $2 million or 26% of our total retail purchasing in Niagara based firms.

NPC also hosts over 15 major events and festivals at an annual investment of approximately $1 million. Events include The Blossom Festival, Winter Festival of Lights, Casino Niagara International Marathon, Tastes of Niagara, and 32 Fireworks Over the Falls and Concert evenings. The majority of these events have free admission and represent the collective efforts of all our tourism partners to extend visitations to Niagara during our traditional and shoulder season periods.

In terms of marketing, Niagara Parks has achieved over $1 million in media coverage this past year, solely from our promotion of the Blossom Festival and its events during the month of May. As well, with our work and expansion of the destination golf concept, NPC has garnered favourable media coverage across North America for our plans and previews of Legends on the Niagara, our newest golf complex that is scheduled to open in the Spring of 2002.

Niagara Parks has worked hard at fulfilling the vision and challenge set out for us by Minister Hudak, and below you will find some of the highlights and statistics of the past year that reflect our influence and role as a catalyst in the region:

- In 2001, NPC employed approximately 1,540 seasonal and 320 year-round staff; circulating $32 million back into the Niagara economy;
- NPC revenues for 2001 exceeded $77 million;
- Gross receipts for the year were up over $700,000 when compared to the previous fiscal year;
- Attendance figures at our attractions, museums and golf courses, while down, still reached 5,132,493;
- In 2001, NPC spent over $2.5 million on the marketing and promotion of both Niagara and Niagara Parks, as a world class year-round tourism destination;
- This past fiscal year NPC remitted $4.1 million to the Province in Retail Sales Tax;
- NPC provided grants in lieu of taxes to our adjoining municipalities (City of Niagara Falls, Town of Niagara-on-the-Lake, Town of Fort Erie) totalling close to $900,000 in 2001;
- NPC Group Sales, while down almost 7% due to the tragic circumstances surrounding September 11th, still reached $2.5 million for the year.

Scenic Tunnel Lookout 1932

Journey Behind The Falls 2001

Stewardship & Preservation

Queen Victoria Park Perennial Garden 1929

Botanical Gardens 2001

Since 1885, The Niagara Parks Commission has served as guardian over the vast parks system extending along the Niagara River from Lake Erie to Lake Ontario.

As we move forward in our second century of operation, our challenge both organizationally and operationally is to effectively manage the sense of balance that is required of us in our preservation and economic development roles.

As guardian of a national trust, NPC is mandated to preserve and commemorate the historical, cultural and environmental significance of the Niagara River corridor. In fulfilling this important public mandate, NPC provides a myriad of public and community services and assumes an important stewardship role on behalf of various levels of government, and we do so at no cost to the taxpayers.

NPC provides a myriad of public and community services and assumes an important stewardship role on behalf of various levels of government

In terms of our preservation and environmental initiatives, NPC has established an enviable record of land stewardship that is reflected in our very own Environmental Mission Statement (EMS).

EMS is founded on the principles of conservation, restoration, preservation, education, innovation and environmental management. Its goal is to, *"improve environmental quality and sustainable development throughout the parks system for the benefit of visitors, employees and associates."*

NPC is also involved in several important projects that reflect our commitment to the natural environment and its sustainable development. One of these projects includes our implementation of a cohesive Moraine Management Plan for Queen Victoria Park.

Also, as part of our overall development of the Legends on the Niagara golf complex, NPC implemented an Environmental Management Plan (EMP) covering more than 400 hectares of environmentally sensitive lands located along the upper Niagara River. The EMP is an extension of the Commission's Environmental Mission Statement and the Commission's accepted principle that a healthy and sustainable environment is in the best interests of all citizens.

NPC has also teamed up with the Ontario Ministry of the Environment to launch a 'Spare the Air' Emissions Reduction Program for the Parks. The program was designed to reduce unnecessary vehicle idling within our Parks sites, as well as to reduce the overall quantity of air emissions released into the atmosphere.

The results speak for themselves. Using a co-operative approach based on education and increased awareness, compliance reached almost 95%. Tour bus idling periods were reduced from an average of 60 minutes to less than 5 minutes and more importantly, significant reductions in air emissions were achieved. Estimated reductions in air emissions included: 1000 tonnes less carbon dioxide; 4 tonnes less nitrogen oxide; 8 tonnes less carbon monoxide; and one tonne less of volatile organic compounds being released into the atmosphere.

In terms of our work in the field of historic preservation, NPC has been officially responsible for heritage sites and properties located within the Park system since 1890. It was in that year that our historic stewardship role first came to be when NPC purchased and agreed to maintain Queenston Heights Park, site of Brock's Monument, which commemorates the nationally significant Battle of Queenston Heights.

In 1901, *Historic Fort Erie* was then added to our collection, and since that time additional historic sites and attractions have been obtained, developed and/or maintained by NPC on behalf of the people of Ontario.

Our most recent historical preservation initiative revolves around our development of the Legends on the Niagara golf complex near the historic Battle of Chippawa site. In 1995, the NPC assumed control over this War of 1812 battlefield site and its adjoining properties. These properties were the location of a historic battle that took place on July 5th, 1814. About 4,000 American, British and Canadian soldiers and their aboriginal allies took part in this hostile engagement, and by the time the battle was over, more than 800 men lay dead or wounded in the fields now protected by the NPC.

Today, *Chippawa Battlefield Park* is considered one of the most pristine battlefield sites east of the Mississippi River. Visitors are able to take self-guided tours of the site that have been developed by Donald Graves, Military Historian and expert on the Battle. The self-guided tours were launched in July of 2000 and since that time a new memorial cairn has been dedicated in honour of those fallen soldiers and warriors who are buried at the site.

A commemorative service is also held every July 5th, the anniversary date of the Battle. *Chippawa Battlefield Park* encompasses over 121 hectares (300 acres) of property along the upper Niagara River.

Planning for the Future

In previous years, NPC's focus, to a large degree, centred on the support and maintenance we provided to our traditional operations, sites and attractions.

However, in this highly competitive tourist industry, we need to continually re-examine and re-invigorate this position if we are to meet the expectations, challenges and changing needs of today's tourism clientele.

That is why NPC has undertaken significant marketing and visitor information studies to tell us more about what our visitors want and what they are looking for when they visit our sites and attractions. Taking these views into account NPC has begun to chart a new course for the future; one that will allow us to meet and exceed the expectations of our visitors, while continuing to position Niagara Parks as a strong and relevant player in Ontario's tourism industry.

As we move into the future, NPC has developed several new exciting plans and initiatives including our efforts at obtaining two architecturally significant and impressive power plant properties located within Queen Victoria Park. If obtained, the Toronto Power and Canadian Niagara Power generating stations will be restored to their original splendour then transformed into new interactive, entertaining and educational venues for our visitors' enjoyment.

As well, NPC continues to work with representatives from Ontario Power Generation (OPG) to investigate the possibility of re-establishing once popular interpretive tours at the Province's Sir Adam Beck 2 Generating Station, in Queenston.

Why have we done this?

Our visitors have told us they are looking for more interactive, entertaining and educational experiences. They want programs that focus on the Falls and they are looking for more unique nature experiences such as those offered at our extremely popular Butterfly Conservatory.

In response to this consumer demand, our Horticulture and Marketing Departments have been hard at work establishing a partnership agreement with the organizers of the highly successful Mosaiculture International Montreal. Consequently, in the Spring of 2002, as part of an expanded Blossom Festival Celebration, NPC will be developing a new nature attraction called Mosaiculture Garden.

Our new Mosaiculture Garden will feature phenomenal designs and floral creations of a 3 dimensional format. Over 35 spectacular, larger than life creations, in ten Canadian themed collections, will be created in the Parks, at a site to be built next to NPC's existing Greenhouse facility.

In Montreal, they hosted over 1.5 million visitors in 2000, by previewing these floral sculptures and designs from around the world. Mosaiculture also fits perfectly with our plans to expand the Blossom Festival and transform it into a season-long Spring Festival based on nature entertainment and highlighting the world-class interactive and educational experiences we have to offer.

But that's not all!

The planning, design and construction of our most ambitious project, Legends on the Niagara golf complex, continues to proceed at record pace. Legends is being constructed on over 250 hectares (700 acres) of land along the Niagara River. It will be home to a premiere 45-hole golf destination, rivalling and surpassing some of North America's finest golfing sites.

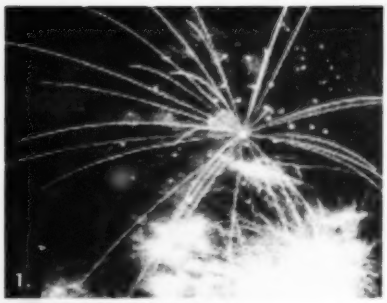
The complex will feature two 18-hole championship courses, *Ussher's Creek* and *Battlefield*, a complete golf teaching academy, a 9-hole short course, *Chippawa*, a 360-degree practice facility and an 18-hole putting course. A spectacular clubhouse has also been built beside a 19-acre man-made lake, to overlook and capture the spirit of this historic War of 1812 setting.

NPC has many plans for the future, yet these are just some of the highlights and projects that have been launched or undertaken this year in response to what our visitors have requested. In the end, the numbers tell the story. Adding new attractions and enhancing existing ones will create reasons for frequent visits and longer stays in Niagara. That's good news for Niagara and good news for The Niagara Parks Commission.

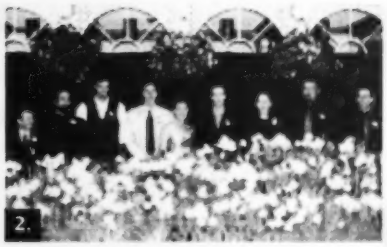
NPC has begun to chart a new course for the future; one that will allow us to meet and exceed the expectations of our visitors, while continuing to position Niagara Parks as a strong and relevant player in Ontario's tourism industry

International Tournament Whirlpool Golf Course 1951

Whirlpool Golf Course 2001



WINTER FESTIVAL OF LIGHTS
New Year's Eve celebrations



SCHOOL OF HORTICULTURE GRADUATION AND AWARDS CEREMONY
The graduating class of 2001 was comprised of (from left to right): Mark Burkett, Matt Follett, Nathan Hamilton, Otto Hasilo, Robin Hill, Rob Shedden, Brooke Stark, Steve Van Lochem and Matt Zeldon.

NPC AND NIAGARA COLLEGE HOST CULINARY CUP WINNERS

NPC AND FORT ERIE SECONDARY SCHOOL: PARTNERS TOGETHER
Here NPC Chairman Brian Merrett and Fort Erie Secondary School Principal Mike Cockburn pose for photographs following the signing of this partnership agreement.

November 2000

WINTER FESTIVAL OF LIGHTS

Bigger and brighter than ever, the Winter Festival of Lights has become Niagara's official kick-off to winter. As a major Festival partner, NPC is home to several events and functions, including the ever-popular New Year's Eve celebration in Queen Victoria Park. (photo #1)

NPC'S HOLIDAY CELEBRATIONS

Over 14 new special programs and activities were planned by NPC for this year's Winter Festival of Lights. NPC's "Holiday Celebrations" at Table Rock provided a little something for everyone including informative programs designed for adults, to special appearances by Mad Science, Disney characters Mickey and Minnie Mouse, and TVO's Polkaroo and Dudley the Dragon.

December 2000

NPC CHILDREN'S CHRISTMAS PARTY

NPC staff and their families gathered on December 13th, for our annual Children's Christmas Party skate, held at Niagara Falls Memorial Arena. Over 200 children had the chance to skate and visit with Santa on this fun-filled day.

January 2001

NIAGARA FALLS CHAMBER OF COMMERCE BUSINESS AFTER 5:00 RECEPTION

In what has fast become an annual event, Chairman Merrett hosted this community gathering to share the Commission's plans for the future, in a speech entitled "Focus Forward."

March 2001

SCHOOL OF HORTICULTURE GRADUATION AND AWARDS CEREMONY

Saturday, March 24th was a day of celebration for the class of 2001, as these individuals received their long-awaited and well-earned NPC diplomas and graduating pins. (photo #2)

April 2001

RECORD SET FOR WORLD'S LARGEST EASTER EGG HUNT

On Saturday, April 14th Queen Victoria Park was hopping with activity as over 7,000 young people searched for 250,000 chocolate covered Easter eggs that were hidden throughout the Park. Special thanks go to the Niagara Hershey store for sponsoring this Guinness World Records' event, as well as the City of Niagara Falls, Niagara Falls Tourism and Canadian Niagara Hotels for their participation and help.

NPC AND NIAGARA COLLEGE HOST CULINARY CUP WINNERS

On April 25th, NPC Chairman Brian Merrett and Niagara College President Dan Patterson played host to three of Japan's top chefs who visited the Niagara Region as part of a learning holiday hosted by the Niagara Culinary Institute at Niagara College. (photo #3)

May 2001

BLOSSOM FESTIVAL CELEBRATIONS

Held over a two-week period in May, this Festival has become Niagara's official kick-off to spring. Highlights of this year's festival included the always popular Maid of the Mist Parade and a series of free concerts and fireworks displays, with performances from such stars as Michelle Wright, Colin James, Sas Jordan, Loverboy, Glass Tiger and Hall & Oates.

NPC AND FORT ERIE SECONDARY SCHOOL: PARTNERS TOGETHER

The Niagara Parks Commission and Fort Erie Secondary School established a "Partners in Education" agreement May 30th, 2001. This partnership was coordinated through the Business Education Council. (photo #4)

June 2001

75TH ANNIVERSARY OF TABLE ROCK HOUSE

On June 7th, Table Rock House celebrated its 75th Anniversary as a landmark facility within our Parks. The building, which has been restored and enlarged several times, plays host to approximately 14 million visitors a year, who come to view the Falls from this awe-inspiring location.

135TH ANNIVERSARY OF THE FENIAN RAIDS

On Saturday and Sunday June 23rd & 24th, the 135th Anniversary of the Fenian Raids was observed at *Historic Fort Erie*. Over the two days, the public had the opportunity to mingle with participants at this living history weekend, visit their encampments and witness the historic re-enactment of the Battle of Ridgeway that took place in 1866.

UNITED WAY STAFF PICNIC

The kick-off to NPC's fundraising drive started on June 29th, 2001 with a United Way staff barbeque and picnic. This past year NPC and its staff proudly contributed over $56,000 to the United Way of Niagara.

July 2001

WHIRLPOOL GOLF COURSE MARKS ITS 50TH YEAR

One of Niagara's most outstanding golf courses celebrated its 50th anniversary in July. Designed by renowned golf course architect Stanley Thompson, Whirlpool was first opened on July 2nd, 1951. Since that time, Whirlpool has gone on to gain national prominence and stature by being named one of the top 100 golf courses in Canada, as ranked by Score Golf Magazine. (photo #5)

NIAGARA PARKS POLICE RECEIVE INTERNATIONAL ACCREDITATION

Becoming only the third police force in Ontario to obtain such designation, The Niagara Parks Police is proud to have received this designation from the Commission for Accreditation for Law Enforcement Agencies (C.A.L.E.A.). The Niagara Parks Police is one of seven police agencies in Canada and one of the smallest agencies to hold this international accreditation.

August 2001

NIAGARA PARKS 2001 STUDENT AWARDS

Niagara Parks awarded scholarships to seven of our summer student employees in recognition of their academic success, community involvement and work performance. (photo #6)

September 2001

NPC WRITERS' CUP

In a tournament designed to highlight our newest golf treasure, over 70 top international sports writers visited Niagara to preview our Legends on the Niagara golf complex. (photo #7)

FLAG RAISING CEREMONY IN COMMEMORATION OF 9/11

Niagara Parks led a flag-raising ceremony on September 22, 2001 at both Table Rock Complex and Whirlpool Golf Course, in recognition of the events of September 11, 2001. Members of the Niagara Parks, the Niagara Regional and the Ontario Provincial Police Services participated in the event, and helped raise the Ontario, Canadian and American flags. Our Chairman initiated this flag raising ceremony in honour of our American friends and to begin the process of healing and signal a return to normalcy both in our Park and our daily activities.

October 2001

NPC TEAMS WITH ESTÉE LAUDER TO RAISE BREAST CANCER AWARENESS

NPC Chairman Brian Merrett, Mrs. Evelyn Lauder and Mr. Leonard Lauder threw the ceremonial switch that lit Niagara Falls Pink, as part of Estée Lauder's Global Landmark Illumination Campaign. The worldwide campaign is designed to raise breast cancer awareness and to spread the message to women everywhere that early detection saves lives.

BATTLE OF CHIPPAWA CEREMONY

On October 12th, 2001, Tim Hudak, Ontario's Minister of Tourism, Culture & Recreation joined Chairman Merrett and several other dignitaries, including renowned Canadian author Pierre Berton, in the official dedication of the Chippawa Battlefield Memorial Cairn. This special project was initiated as part of NPC's responsibilities and commitment in the field of historical preservation. (photo #8)

5.

WHIRLPOOL GOLF COURSE MARKS ITS 50TH YEAR

6.

NIAGARA PARKS 2001 STUDENT AWARDS

Pictured with Chairman Merrett are this year's recipients (left to right): Lindsay Wallace, Joan Climie, Heidi Hoeschle, Jennifer Woodruff, Patricia Oszczypek, Katie Angle and Peter Nicholson.

7.

NPC WRITERS' CUP

Pictured above, Chairman Merrett poses for a photo with several of the journalists who arrived to play at Legends.

8.

BATTLE OF CHIPPAWA CEREMONY

NPC Chairman Brian Merrett and Ontario's Minister of Tourism, Culture & Recreation Tim Hudak at the official dedication of the Chippawa Battlefield Memorial Cairn

Partnership/Sponsorship

Key partnerships have been formed to share the responsibility for the future success and development of our region. The following organizations are all important parts of our team:

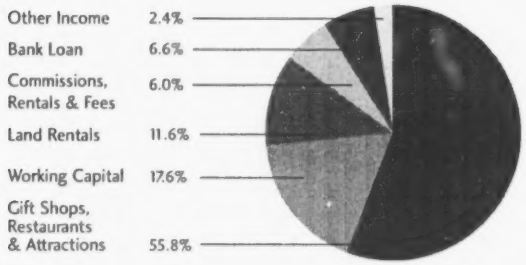
Ontario Ministry of Tourism, Culture and Recreation
Canadian Tourism Commission
Ontario Ministry of Natural Resources
Niagara Economic & Tourism Corporation (NETCORP)
City of Niagara Falls
Niagara Regional Police
Ontario Power Generation Inc.
Regional Municipality of Niagara
Town of Fort Erie
City of St. Catharines
Town of Niagara-on-the-Lake
Ontario Tourism Marketing Partnership
Niagara Falls Tourism
Canadian Niagara Power Company Limited
Ontario Ministry of Environment
Niagara Parks

Community Partners:
Niagara Falls Chamber of Commerce, United Way, Greater Niagara General Hospital, Niagara-on-the-Lake Chamber of Commerce, Project S.H.A.R.E., Greater Fort Erie Chamber of Commerce, Niagara College, Brock University, Westlane Secondary School, Fort Erie Secondary School, New York State Parks, Mackenzie Heritage Printery Volunteer Group, Niagara Peninsula Conservation Authority, Niagara Falls Bridge Commission.

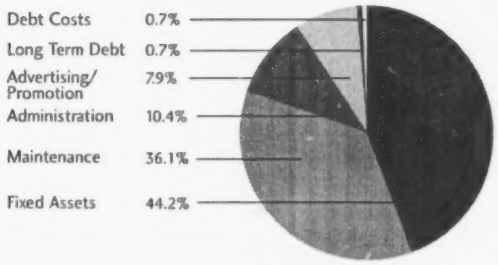
Special Event Partners:
Maid of the Mist Steamboat Company Limited, Winter Festival of Lights, Niagara Grape and Wine Festival, Tastes of Niagara, Fallsview BIA, COGECO Cable, Marineland, Friendship Festival, CH Television, Casino Niagara, Canadian Niagara Hotels, Niagara Classic Golf Tournament, HOCO Ltd., Toronto Star, Sentineal Horse Carriages, Clifton Hill BIA, Skylon Tower, Secret Garden Restaurant, Niagara Falls, New York Convention and Visitors Bureau.

Also in 2001, NPC launched a program targeting key corporate partners to assist NPC in the promotion and support of events and advertising initiatives in return for partnership benefits. Our current corporate partners include Coca-Cola, Kodak, AT&T, and Nestlé Canada.

Where Commission Dollars came from



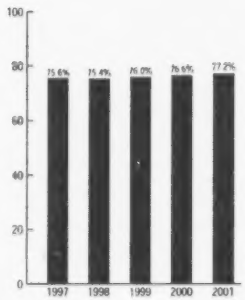
Where Commission Dollars went



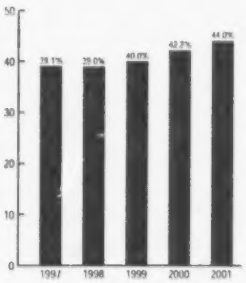
Comparative Performance - Gift Shops, Restaurants, and Attractions

	2001	% of sales	2000	% of sales
Income	$ 68,137,118	100.0	$ 67,403,129	100.0
Cost of Goods Sold	15,539,056	22.8	15,772,037	23.4
Gross Profit	$ 52,598,062	77.2	$ 51,631,092	76.6
Operating Expenses including Depreciation	29,947,690	44.0	28,465,449	42.2
Net Income before Administrative Overhead	$ 22,650,372	33.2	$ 23,165,643	34.4

The above schedule indicates that the Commission has performed very well in purchasing goods for resale. Of significant note is the favourable increase in gross profit percentage over the past five years.



The increase in operating expenses for 2001 includes the cost of the Legends on the Niagara pre-opening expenses of $ 1.9 million. Operating expenses for the past five years as a percentage of total sales are as follows:



These percentages provide a guideline only as to the control of operating expenses and are affected by such factors as sales volume, wage increases, unusual maintenance expenditures, etc.

Attraction Attendance

Attendance - Attractions, Golf Courses and Museums

	2001	2000	Increase or (Decrease)
McFarland House	6,578	9,493	(2,915)
Laura Secord Homestead	13,075	14,242	(1,167)
Mackenzie Heritage Printery	8,421	9,385	(964)
Butterfly Conservatory	559,437	576,849	(17,412)
Whirlpool Golf Course	42,471	44,436	(1,965)
Spanish Aero Car	215,701	231,155	(15,454)
Great Gorge Adventure	162,698	212,067	(49,369)
Maid of the Mist Elevator	1,761,598	1,938,231	(176,633)
Journey Behind the Falls	1,099,256	1,106,302	(7,046)
Falls Incline Railway	753,109	637,572	115,537
Greenhouse - Queen Victoria Park	206,626	276,064	(69,438)
Oak Hall Par 3 Golf Course	13,561	13,646	(85)
People Movers	* 255,741	484,896	(229,155)
Historic Fort Erie	34,221	33,511	710
Total	**5,132,493**	**5,587,849**	**(455,356)**

* Transportation From Rapids View To Table Rock Not Included

Parking Lots - Number of Vehicles			
Rainbow Bridge Parking Lot	14,157		14,157
Falls Parking Lot	442,935	432,887	10,048
Greenhouse Parking Lot	33,917	36,022	(2,105)
Rapids View Parking Lot	69,807	67,911	1,896
Total	**560,816**	**536,820**	**23,996**

Statement of Capital Expenditures

for the year ended October 31, 2001

Roadways, Bridges and Park Areas	
McFarland Park - Bridge Replacement	85,055
Maid of the Mist - Ticketing/Landscape	228,054
Dufferin Islands - Bridge Reconstruction	167,435
Frenchman's Creek - Bridge Repair	593,202
	1,073,746
Power and Water Distribution Systems	
Parkway Storm Sewers - Clifton To Hiram Street	104,345
Maid of the Mist - Replace Hydro Switchgear	39,857
Queen Victoria Park - Tree Lighting Upgrade	63,709
Queen Victoria Park Hydro - Duct Bank TR to VPR	35,266
Queen Victoria Park Traffic Signals - Controller	40,678
	283,855
Historical Structures and Sites	
Chippawa Battlefield Development	**43,272**
Other Park Buildings	
Queenston Heights Park Workshed - Roof	28,826
Police Building - Roof Repairs	25,698
Police Building - Replace Chillers	34,104
Dufferin Islands - Public Washroom/Vending Renovations	94,998
Marina Washrooms - Renovations	67,884
	251,510
Revenue Producing Facilities	
Butterfly Conservatory - Extend Misting System	20,079
Feather In The Glen - New Roof	31,538
Aero Car - Ticket Area Improvement	35,662
Aero Car - Maintenance Platform	66,882
Table Rock House - Waste Enclosures	275,065
Journey Behind The Falls - Ticket Area Expansion	57,155
Journey Behind The Falls - Signage Upgrade	86,433
Queenston Heights Restaurant - Waste Area Enclosure	24,085
Queenston Heights Restaurant - Washrooms/Lobby Renovations	67,032
Botanical Gardens Café - New Roof	49,253
Maid of the Mist Restaurant - Interior Decoration	10,514
Maid of the Mist Restaurant - Non Slip Kitchen Floor	18,924
Table Rock Fast Food - Pizza Café	58,660
McFarland House - Boiler Replacement	13,510
Whirlpool Golf Course - Clubhouse Offices	52,051
Whirlpool Golf Course - Pro Shop HVAC	19,369
Whirlpool Golf Course - Food Service Renovations	10,142
Legends Golf Course - Irrigation	3,100,000
Legends Golf Course - Maintenance Yard Employee Building	270,000
Legends Golf Course - Maintenance and Storage Building	354,000
Legends Golf Course - Chemical Storage Building	80,000
	4,680,354
Total Capital Works	**6,332,737**
Equipment and furnishings	2,199,458
Automobiles and trucks	435,288
Capital works in progress expenditures	11,172,832
Total Capital Expenditures	**20,140,315**

Niagara Parkway at Table Rock 1925

Table Rock and Niagara Parkway 2001

To The Niagara Parks Commission, the Minister of Tourism Culture & Recreation and the Provincial Auditor

Auditors' Report

Pursuant to the Niagara Parks Act which provides that The Niagara Parks Commission, an agency of the Crown, shall be audited by the Provincial Auditor or an auditor designated by the Lieutenant Governor in Council, we have audited the balance sheet of The Niagara Parks Commission as of October 31, 2001 and the statements of operations, equity and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

We conducted our audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that we plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In our opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Commission as of October 31, 2001, the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

Crawford, Smith and Swallow
Chartered Accountants LLP
January 18, 2002, Niagara Falls, ON

Management Report

The accompanying financial statements are the responsibility of the management of The Niagara Parks Commission.

These financial statements have been prepared by management in accordance with Canadian generally accepted accounting policies. Financial statements are not precise since they include certain amounts based on estimates and judgements. Management has determined such amounts on a reasonable basis in order to ensure that the financial statements are presented fairly, in all material respects.

The Commission maintains a system of internal accounting and administrative control that is designed to provide reasonable assurance the financial information is relevant, reliable and accurate and that the Commission's assets are properly accounted for and adequately safeguarded.

The appointed Commission is responsible for ensuring that management fulfills its responsibilities for financial reporting and is ultimately responsible for reviewing and approving the financial statements.

The Commission meets periodically with management to discuss internal controls over the financial reporting process, auditing matters and financial reporting issues, and to satisfy itself that each party is properly discharging its responsibilities.

The financial statements have been audited by Crawford, Smith and Swallow Chartered Accountants LLP, the external auditors, in accordance with Canadian generally accepted auditing standards on behalf of the Commission, the Minister of Tourism, Culture & Recreation and the Provincial Auditor. Crawford, Smith and Swallow Chartered Accountants LLP has full and free access to the Commission.

John A. M. Kernahan
General Manager
January 18, 2002

Robert F. Brooker
Assistant General Manager and Senior Director, Corporate Services
January 18, 2002

Balance Sheet

as at October 31, 2001

STATEMENT 1

Assets	2001 $	2000 $
Current Assets		
Cash	1,493,614	9,596,381
Accounts receivable		
Land rent	2,350,056	1,567,878
Sundry	1,779,690	1,620,829
Inventories		
Saleable merchandise	3,568,438	3,559,094
Maintenance and other supplies	1,203,010	1,157,560
Prepaid expenses	121,029	241,642
	10,515,837	17,743,384
Fixed Assets - note 2	136,076,447	121,695,208
	146,592,284	**139,438,592**
Liabilities and Equity		
Current Liabilities		
Bank loan	3,000,000	
Accounts payable	9,304,506	8,609,203
Accrued payroll	1,040,917	955,510
Current portion of mortgage payable	300,000	300,000
	13,645,423	9,864,713
Mortgage Payable - note 3		300,000
Post-Employment Benefits - note 4	2,571,209	
Commitments - note 5		
Contingencies - note 6		
Equity – Statement 2	130,375,652	129,273,879
	146,592,284	**139,438,592**

see accompanying notes

Signed on behalf of the Commission:

Chairman

Vice-chairman

Statement of Equity

for the year ended October 31, 2001

STATEMENT 2

	2001 $	2000 $
Equity, Beginning of Year	129,273,879	123,352,171
Net Income for the Year - Statement 3	3,417,752	5,921,708
Change In Accounting Policy - note 4	(2,315,979)	
Equity, End of Year	**130,375,652**	**129,273,879**

see accompanying notes

Statement of Operations

for the year ended October 31, 2001

STATEMENT 3

	2001 $	2000 $
Income		
Gift shops, restaurants and attractions - Schedule 1	68,137,118	67,403,129
Land rent	5,299,469	5,173,479
Commissions, rentals and fees	2,739,471	2,693,053
Premium on United States funds – net	631,338	568,129
Interest	135,938	587,173
Gain on disposal of fixed assets – net	56,384	981,004
Sundry income	44,718	30,971
	77,044,436	77,436,938
Expenses		
Gift shops, restaurants and attractions - Schedule 1		
Cost of goods sold	15,539,056	15,772,037
Operating expenses	27,525,807	25,976,311
Depreciation	2,421,883	2,489,138
Maintenance	16,486,896	16,198,903
Administrative and general	5,025,846	4,671,461
Marketing and promotion	2,904,238	3,315,180
Customer service	443,773	377,096
Loan interest	314,014	
	70,661,513	68,800,126
Net Income for the Year before Depreciation of Non-Income Producing Assets	6,382,923	8,636,812
Depreciation of Non-Income Producing Assets	2,965,171	2,715,104
Net Income for the Year	**3,417,752**	**5,921,708**

see accompanying notes

Statement of Cash Flows

for the year ended October 31, 2001

STATEMENT 4

	2001 $	2000 $
Operating Activities		
Net income for the year	3,417,752	5,921,708
Charges against income not requiring an outlay of funds		
- depreciation	5,494,475	5,310,469
- gain on disposal of fixed assets – net	(15,318)	(981,004)
	8,896,909	10,251,173
Net change in non-cash working capital balances related to operations - note 7	2,905,490	4,006,941
Funds provided by operating activities	11,802,399	14,258,114
Investing Activities		
Fixed asset acquisitions	(20,140,315)	(27,718,468)
Proceeds on sale of fixed assets	279,919	1,130,601
Funds used by investing activities	(19,860,396)	(26,587,867)
Financing Activities		
Repayment of long-term debt	(300,000)	(300,000)
Increase in post-employment benefits	255,230	
Funds used by financing activities	(44,770)	(300,000)
Decrease in Cash Position	(8,102,767)	(12,629,753)
Cash Position, Beginning of Year	9,596,381	22,226,134
Cash Position, End of Year	**1,493,614**	**9,596,381**

see accompanying notes

Schedule of Operations

Gift Shops, Restaurants and Attractions
for the year ended October 31, 2001

SCHEDULE 1

	2001 $	2000 $
Income		
Souvenirs, china and post card	25,433,308	25,538,661
Food and refreshments	15,148,458	15,370,415
Beer, liquor and wine	1,680,357	1,733,339
Confectionery	3,145,907	3,147,261
Fares and admissions	21,404,860	20,374,193
Rentals	371,778	390,838
Sundry	952,450	848,422
	68,137,118	67,403,129
Cost of Goods Sold		
Souvenirs, china and post cards	9,533,463	9,612,846
Food and refreshments	4,022,544	4,167,341
Beer, liquor and wine	454,663	481,176
Confectionery	1,239,169	1,250,886
Sundry	289,217	259,788
	15,539,056	15,772,037
Gross Profit	52,598,062	51,631,092
Operating Expenses		
Salaries and wages	12,699,555	12,875,382
Employee benefits	2,348,901	2,465,782
Advertising	767,914	745,958
Fuel, power, water and laundry	1,171,656	868,685
General	3,577,535	3,280,734
Maintenance of buildings, equipment and vehicles	2,511,433	2,585,832
Maintenance of grounds	2,402,632	800,335
Grants in lieu of municipal taxes	808,167	1,011,157
Distribution Centre expense	1,238,014	1,342,446
	27,525,807	25,976,311
Net Income before Depreciation	25,072,255	25,654,781
Depreciation of Income Producing Assets	2,421,883	2,489,138
Net Income Exclusive of any Portion of the Administrative Overhead of the Commission	**22,650,372**	**23,165,643**

see accompanying notes

1. **Significant Accounting Policies**

Basis of accounting

The financial statements of the Commission are the representations of management prepared in accordance with Canadian generally accepted accounting principles, consistently applied. Because a precise determination of many assets and liabilities is dependent upon future events, the preparation of periodic financial statements necessarily involves the use of estimates and approximations. These have been made using careful judgement in the light of available information. The financial statements have, in management's opinion, been properly prepared within reasonable limits of materiality and within the framework of the accounting policies summarized below:

Inventories

Inventories of saleable merchandise are valued at lower of cost (first-in, first-out) and net realizable value.

Fixed assets

All fixed assets are recorded at cost. Depreciation has been recorded using the straight-line method, with rates from 2.5 to 20 per cent for buildings, roadways and structures, 10 to 25 per cent for equipment and furnishings and from 8 to 40 per cent for vehicles.

2. **Fixed Assets**

	Cost	Accumulated Depreciation	2001	2000
	$	$	$	$
Land	13,555,108		13,555,108	13,555,108
Buildings, roadways and structures	127,711,786	46,201,994	81,509,792	78,708,149
Equipment and furnishings	19,227,049	12,587,440	6,639,609	6,294,360
Vehicles	8,041,380	6,580,274	1,461,106	1,399,591
	168,535,323	65,369,708	103,165,615	99,957,208
Capital works in progress	32,910,832		32,910,832	21,738,000
	201,446,155	**65,369,708**	**136,076,447**	121,695,208

As at October 31, 2001, Capital Works in Progress includes approximately $ 31,800,000 related to the new Legends on the Niagara golf course complex. The Commission anticipates that this project will be completed in the Spring of 2002 – see note 5.

3. **Mortgage Payable**

	2001	2000
	$	$
Mortgage payable, repayable in annual installments of $ 300,000, interest free, maturing January, 2002, secured by certain lands owned by the Commission	300,000	600,000
Portion due within one year	(300,000)	(300,000)
	–	**300,000**

4. Post-Employment Benefits

Effective November 1, 2000, the Commission adopted the Canadian Institute of Chartered Accountants new accounting standards for post-employment benefits. The Commission recognizes these costs in the period in which the employees rendered the services. The change in accounting policy was applied retroactively, without restatement.

The Commission provides a defined employee future benefit, payable on termination to certain full-time employees with a minimum of five years of service. The benefit is calculated on the basis of one week's remuneration, at the time of termination, for every year of full-time service provided to the Commission. See note 9 for other post-employment benefits.

Defined Benefit Plan Information

	2001	2000
	$	$
Employee benefit plan assets	–	
Employee benefit plan liabilities	2,571,209	
Employee benefit plan deficit	**2,571,209**	

Benefit obligation recognized on the balance sheet	
Benefit obligation, beginning of the year	2,315,979
Expense for the year	327,952
Benefits paid during the year	(72,722)
Benefit obligation, end of year	**2,571,209**

The main actuarial assumptions applied in the valuation of the defined benefit plan are as follows:

Interest (Discount) Rate – The accrued obligation as at November 1, 2000 and the expense for the year ending October 31, 2001 were determined using a discount rate of 6%.

Salary Levels – Future salary and wage levels were assumed to increase at 4% per annum.

5. Commitments

The Commission is committed to spending approximately $ 5,414,000 on capital projects in the next year. These costs include approximately $ 1,700,000 related to the completion of the new Legends on the Niagara golf course complex anticipated to be completed in the Spring of 2002 – see note 2.

6. Contingencies

The Commission is in litigation pertaining to certain claims for which the likelihood of loss is not determinable and the amount not reasonably estimable. Accordingly, no provision for these claims is reflected in the financial statements.

7. Statement of Cash Flows

Changes in working capital components include:

	2001	2000
	$	$
Accounts receivable	(941,039)	(181,450)
Inventories	(54,794)	433,403
Prepaid expenses	120,613	(117,797)
Bank loan	3,000,000	
Accounts payable and accrued payroll	780,710	3,872,785
	2,905,490	**4,006,941**

Interest

	2001	2000
	$	$
Interest received	**135,938**	**587,173**
Interest paid	**298,644**	–

8. Operating Leases

The Commission leases vehicles and equipment under operating leases expiring in various years through 2005. The total obligation under operating leases amounts to approximately $ 2,585,564.

Future payments for each of the next four years are as follows:

	$
2002	722,070
2003	687,157
2004	656,827
2005	519,510

9. Other Post-Employment Benefits

The Commission provides pension benefits for all its permanent employees (and to non- permanent employees who elect to participate) through the Public Service Pension Fund (PSPF) and the Ontario Public Service Employees' Union Pension Fund (OPSEU Pension Fund). These are multi-employer plans established by the Province of Ontario.

The Commission's obligations related to the PSPF and OPSEU Pension Fund was $ 1,140,146 (2000 - $ 1,197,209) and is included in the administrative and general expenses in the Statement of Operations and employee benefits in the Schedule of Operations - Gift Shops, Restaurants and Attractions.

The cost of post-employment, non-pension benefits are paid by the Management Board Secretariat and are not included in the Statement of Operations.

See note 4 for details on the Commission's defined employee future benefit plan.

10. Financial Instruments

Credit Risk

The Commission is exposed to a credit risk by its customers. However, because of the large number of customers, credit risk concentration is reduced to a minimum.

Currency Risk

The Commission realizes approximately 18.71% (2000 - 17.26%) of its sales in foreign currency. Consequently, some assets and revenues are exposed to foreign exchange fluctuations.

Cash Flow Risk

The Commission has a bank loan payable bearing interest at prime - 0.5%. Accordingly, the Commission is exposed to cash flow risks relating to potential fluctuations in market interest rates.

11. Related Party Transactions

The Commission exercises significant influence over the Niagara Parks Foundation by virtue of its ability to appoint some of the Foundation's Board of Directors. The Foundation is incorporated under the Ontario Corporations Act and is a registered charity under the Income Tax Act. The purpose of the Foundation is to promote conservation, environmental, historical, performing arts, and musical initiatives within the lands of The Niagara Parks Commission. Net resources of the Foundation amounted to $ 35,558.

The net assets and results of operations of the Foundation are not included in the statements of the Commission. Separate financial statements of the Foundation are available upon request.

12. Surplus Funds

Pursuant to Section 16(2) of the Niagara Parks Act any surplus moneys shall, on the order of the Lieutenant Governor in Council, be paid to the Minister of Finance and shall form part of the Consolidated Revenue Fund.

Public Sector Salary Disclosures

Employees Paid $100,000 or more in 2000

Prepared in accordance with the Public Sector Salary Disclosure Act, 1996

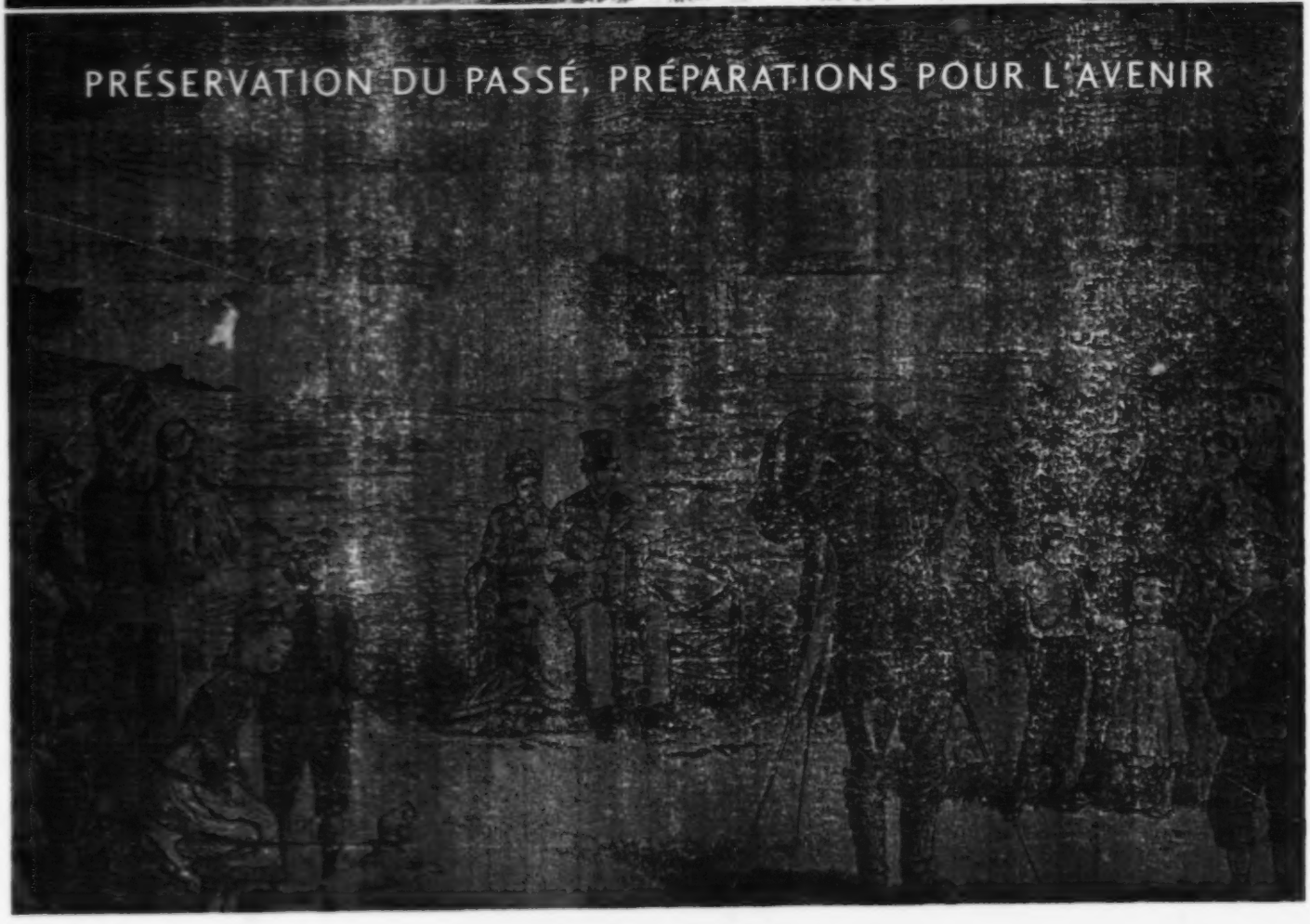
Record of Employees' 2000 Salaries and Benefits

Name	Position	Salary Paid	Taxable Benefits
John Kernahan	General Manger	$127,731.52	$8,760.89
Robert Brooker	Assistant General Manager	$117,091.50	$ 330.82
Robert McIlveen	Senior Director – Community Services	$100,185.32	$ 283.06
Nicholas Murphy	Senior Director – Technical Services	$100,185.32	$ 283.06
Alois Poltl	Senior Director – Food Services	$100,185.32	$ 978.56

RAPPORT ANNUEL DE 2001

La Commission des parcs du Niagara

PRÉSERVATION DU PASSÉ, PRÉPARATIONS POUR L'AVENIR



Le Réfectoire, 1927

Restaurant du parc Victoria, 2001

Niagara est une région imprégnée d'histoire et bénie par sa géographie. En tant que régisseur d'une des plus magnifiques merveilles naturelles au monde, la Commission des Parcs du Niagara (CPN) joue un rôle prépondérant dans l'entretien, la protection et l'exhibition de la grandeur des chutes, tout en contribuant à la croissance économique et au succès de Niagara.

En tant qu'une agence autofinancée du gouvernement provincial, la CPN est responsable pour l'entretien de plus de 1 700 hectares d'espace vert, s'étendant quelques 56 kilomètres, tout le long du corridor à partir du lac Erie jusqu'au lac Ontario.

Notre mission demeure la même qu'elle était en 1885, de préserver et d'améliorer la beauté naturelle des chutes et le corridor de la rivière Niagara pour le plaisir des visiteurs, ainsi que le maintien financier autosuffisant.

Niagara Parks

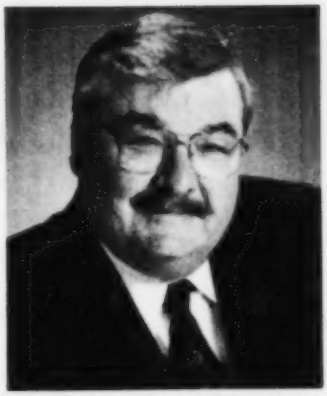
Ontario

Une agence du Gouvernement du Ontario

Imprimé sous l'ordre de l'Assemblée Législative d'Ontario

Photos historiques provenant de la collection des Parcs du Niagara

Déclaration du Président de la Commission : La préservation du passé, les préparatifs pour l'avenir



President de la Commission, Brian E. Merrett

L'histoire de la Commission des Parcs du Niagara (CPN) peut être tracée jusqu'à 116 années dans le passé, quand le pouvoir législatif de l'Ontario a eu la prévoyance de créer ce parc public à partir de 154 acres de propriétés situées tout le long des chutes du fer à cheval canadien.

Quand ce parc fut établit pour la première fois, le gouvernement pendant cette époque détermina que ce parc serait opéré conformément avec deux principes généraux. Ils étaient considérés comme des principes indispensables de qui nous étions et comment nous opérerions environ 100 années plus tard.

Le premier principe était que le parc ne deviendrait pas un ennui financier permanent sur la Province. Le parc opérerait de façon autonome, tandis qu'en adhérant au deuxième principe d'accès gratuit au parc pour tous ceux qui désireraient jouir dans sa splendeur.

Aujourd'hui, la CPN opère le système de parcs le plus entretenu en Amérique du Nord, avec 1 720 hectares (4 250 acres) de terrains verts et 56 kilomètres de chemins récréatifs tout le long de la rivière Niagara, à partir du lac Erie, jusqu'au lac Ontario. Et tout comme en 1885, l'utilisation de tous nos parcs et de nos chemins récréatifs demeure gratuite pour tous ceux qui désirent prendre plaisir dans ceux-ci.

Tout comme le thème suggéré par le rapport annuel cette année, notre adhérence au passé est tempérée uniquement par nos pensées et planifications pour l'avenir. En fait, quand nous nous sommes assis pour préparer notre plan d'entreprise de trois ans, la CPN a conclu que nous avions besoin d'une nouvelle vision audacieuse pour notre vision de l'avenir.

C'est une vision qui respecte notre environnement et notre histoire, tandis qu'en reconnaissant le besoin pour la croissance à l'avenir si nous voulons demeurer puissants et un joueur significatif dans l'industrie de tourisme vibrante de l'Ontario. Cette vision emmène la CPN à devenir le « meilleur parc naturel du Canada, en livrant des expériences de première classe pour nos visiteurs et en fournissant cet endroit special où les gens seront enrichis par leur expérience de l'environnement naturel et du passé historique de Niagara Falls. »

Pour accomplir ceci, une quantité de nouvelles planifications et stratégies ont été devisées et seront mises en pratique au cours des prochaines années. Ceci fait partie de notre planification générale pour accomplir les expectatives et les défis posés sur nous par le Ministère – d'opérer de façon plus efficace, compétente et animée de l'esprit d'entreprise.

De même, fournir un endroit spécial où les gens provenant de tous les coins du monde peuvent se rassembler est encore ce qui nous définit. En tant qu'agence autosuffisante du gouvernement provincial, nous sommes fiers de mettre Niagara en exhibition pour le monde entier. Niagara est un endroit de rencontre. Un endroit où le monde entier se rassemble pour former une entité unique qui prend plaisir des richesses historiques, de la beauté et des attractions offertes par cette région. Nous ne pouvons pas et n'oublieront pas ceci, pendant notre préservation et nos améliorations de ce système de parcs pour les générations de l'avenir.

Nos planifications pour l'avenir font hommage à notre passé, tandis que nous recherchons à transformer la CPN en un catalyseur pour la croissance économique, la création d'emplois et les communautés plus vigoureuses, ici en Ontario

En tant qu'un endroit de rassemblement culturel, la CPN a été étonnée et attristée par les événements tragiques qui ont pris lieu le matin du 11 septembre, 2001, instantanément, le sentiment d'innocence dont nous visualisons notre monde a changé pour toujours. Nos pensées et prières sont dédiées à tous ceux qui ont été affectés par les horreurs et malveillances que nous avons témoigné ce jour.

Comme vous constaterez dans les pages suivantes, nos planifications pour l'avenir font hommage à notre passé, tandis que nous recherchons à transformer la CPN en un catalyseur pour la croissance économique, la création d'emplois et les communautés plus vigoureuses, ici en Ontario.

Ceci est un défi et une responsabilité que nous prenons tous très sérieusement. Niagara est notre foyer, et l'impact et l'influence dont nous possédons ne seront jamais pris légèrement. Par exemple, nous sommes extrêmement fiers de notre travail avec les agences locales de service social, comme Centraide du Niagara, la Marche des dix sous de l'Ontario, la société John Howard, N-Tec, services de support du Niagara et l'Association de lésions à la tête.

La NPC est aussi fière de son partenariat avec plusieurs institutions éducatives dans notre communauté, y compris l'Université de Brock, le Collège Niagara, l'école secondaire Westlane et l'école secondaire Fort Erie. Ces partenariats comprennent des choses comme les coopératives étudiantes et les expériences au travail pour les étudiants de la région, qui deviendront un jour nos employés de l'avenir.

Économiquement, l'impact et l'influence de la CPN possèdent une portée considérable. La CPN contribue environ 100 millions envers la PBI de l'économie de l'Ontario, avec plus de trois quarts de ceci surgissant ici, dans la région du Niagara. En ce qui concerne les emplois, nous engageons plus de 1 540 employés saisonniers, ainsi que 320 employés pendant toute l'année. Ceci est une augmentation de 25 nouveaux emplois à temps plein et 45 à temps partiel et saisonniers, en comparaison aux années précédentes.

La situation d'emplois de la CPN est responsable toute seule pour la circulation d'environ 32 millions de retour à l'économie du Niagara, tandis que les ventes des biens et des services de la CPN atteignent approximativement 4,1 millions, pour le revenu de taxes à l'achat, une somme allant directement de retour au gouvernement provincial.

Nos contributions sont plusieurs et variées en ce qui concerne à la fois notre travail à l'intérieur de notre communauté, et en ce qui concerne notre impact économique. En tant que Président de la Commission des Parcs du Niagara, je suis fier de ce que nous avons accompli et je suis enthousiasmé avec ce que l'avenir garde pour nous.

Bien sûr, rien de ce que nous avons accomplit aurait été possible sans le travail rigoureux et le dévouement de nos Commissaires et de nos employés fidèles. Je les remercie à tous pour leur dédicace et leurs efforts, et j'attends avec impatience de travailler avec eux dans les années à venir.

Je vous invite à prendre le temps d'examiner ce rapport annuel, « Préservation du passé, préparatifs pour l'avenirs. » Également, veuillez considérer ce rapport comme notre invitation à bras ouverts pour vous, pour vivre l'expérience que les Parcs du Niagara ont à vous offrir.

Veuillez agréer l'expression de mes sentiments les meilleurs.

Brian E. Merrett
Président de la Commission des Parcs du Niagara

L'équipe – 2001

Rangée avant, de gauche à droite :

John A. M. Kernahan,
Directeur général

Larry Boese,
Commissaire
Nommé le 1er août, 1997
Achèvement du terme le 31 juillet, 2003

Archie Katzman,
Vice-président
Nommé le 24 octobre, 1981
Achèvement du terme le 23 octobre, 2002

Joan-Marie Brunt,
Commissaire
Nommé le 1er août, 1997
Achèvement du terme le 31 juillet, 2003

Brian E. Merrett,
Président de la Commission
Nommé le 10 décembre, 1997
Achèvement du terme le 9 décembre, 2003

Anna T. Corfield-Tartaglia,
Commissaire
Nommé le 1er août, 1997
Achèvement du terme le 31 juillet, 2003

S. Wayne Thomson,
(Représentant de la ville de Niagara Falls)
Commissaire
Nommé le 1er décembre, 1994
Achèvement du terme le 30 novembre, 2001

Donna Lailey,
Commissaire
Nommé le 20 mai, 1996
Achèvement du terme le 19 mai, 2002

Wayne Redekop,
(Représentant de la ville de Fort Erie)
Commissaire
Nommé le 1er décembre, 1997
Achèvement du terme le 30 novembre, 2001

Rangée arrière, de gauche à droite :

Gary F. Burroughs,
(Représentant de la ville de Niagara-on-the-Lake)
Commissaire
Nommé le 1er décembre, 2000
Achèvement du terme le 30 novembre, 2001

Kenneth R. Green,
Commissaire
Nommé le 20 mai, 1996
Achèvement du terme le 19 mai, 2002

Marvin Kriluck,
Procureur de la Commission

Robert F. Brooker,
Adjoint du directeur général et directeur principal des services généraux

Bob Saracino,
(Représentant de la Municipalité régionale de Niagara)
Commissaire
Nommé le 1er décembre, 2000
Achèvement du terme le 30 novembre, 2001

Absent :

Frank B. Leslie
Commissaire
Nommé le 30 juin, 2000
Achèvement du terme le 29 juin, 2003

Au mois de février 2001, tout de suite après la formation du nouveau Ministère du Tourisme, de la Culture et Récréatif. La tentative du ministre Tim Hudak est de transformer tous les organismes ministériels dans des catalyseurs pour la croissance économique, la création d'emploi ainsi que des communautés plus solides dans l'Ontario.

Comme résultat, ceux qui travaillent dans la province avec les tours et la CNP ont commencé à travailler immédiatement avec le gouvernement voulant investir 14 millions de dollars supplémentaires dans des programmes de commercialisation de destination « Découvrez l'Ontario ». La CNP et ses partenaires d'hôtels pour le tourisme se sont

Les emplois de la CNP est responsable toute seule pour la circulation d'approximativement 32 millions de dollars de retour à l'économie locale

Ceci est devenu ensuite notre défit à l'approche de la saison de tourisme dans l'année 2001. Au début, les chiffres étaient encourageants. En fait, la CNP avait délégué l'Université de Waterloo pour effectuer une étude constatant que nos contributions à l'économie de l'Ontario (2002-2001) étaient très importantes. Le rapport a trouvé que les Parcs du Niagara ont contribué presque 100 millions de dollars au produit brut intérieur (PBI) de l'économie de l'Ontario, avec plus des trois quarts provenant de la région du Niagara.

Des études ministérielles ont également démontré que la Province était en position pour célébrer une saison de tourisme réussie en 2001. Entre les mois de janvier à juin, l'Ontario a eu une hausse de 8% de visiteurs traversant la frontière des États-Unis pendant la nuit. Ceci a représenté une augmentation de 3,4 millions de visiteurs dans la province en comparaison à l'année précédente.

Comme résultat, le fonctionnement et le revenu de la CNP commençaient à traduire cette hausse générale en visites. Par la suite, les circonstances tragiques et imprévues du 11 septembre ont eu lieu et par conséquent, les revenus de la CNP qui étaient rendus à 5,7% plus haut qu'à l'an 2000 ont baissé quasiment tout de suite d'un 30%, ayant comme résultat une perte de revenu pour la Commission qui avait été évaluée au moment de la fermeture à 3 millions de dollars. Dans le marché de Niagara Falls plus de 144 500 chambres qui avaient été retenues ont été annulées pendant les mois de septembre et octobre.

aussi joints au lancement d'une campagne coopérative de journal de 100 000 $ dans la région de Toronto, pour essayer d'attirer des visiteurs potentiels à la région du Niagara.

Malgré les événements tragiques, le revenu de la CNP et le fonctionnement a néanmoins fourni un excellent exemple de l'impact de l'économie et l'influence que nous avons les deux dans cette région ainsi que dans la province, malgré toutes les prévisions peu encourageantes.

Par exemple, l'emploi de la CNP, elle même, est responsable pour la circulation d'environ 32 millions de dollars qui reviennent dans l'économie du pays, tandis que dans d'autres domaines comme celui des achats de détail, la CNP a investi plus de 2 millions de dollars ou 26% de notre total d'achat de détail des entreprises ayant un siège à Niagara.

La CNP accueille aussi plus de 15 événements et festivals importants pour un investissement annuel d'environ un million de dollars. Ces événements comprennent le Festival de la fleuraison, Festival d'hiver de lumières, Marathon international du Casino du Niagara, Saveurs du Niagara, 32 feux d'artifice des chutes et les soirées de concert. L'admission pour la plupart de ces événements est gratuite, représentant ainsi l'ensemble des efforts de tous nos partenaires du tourisme afin d'encourager les touristes à visiter le Niagara pendant nos périodes traditionnelles de vacances.

En ce qui concerne la commercialisation, l'année dernière la Commission a gagné plus d'un million de dollars seulement avec la diffusion, notre promotion du Festival de la fleuraison et les événements pendant le mois de mai. Aussi, avec notre travail et l'expansion du concept de la destination du golf, la CNP a réussi à faire une diffusion favorable à travers l'Amérique du nord pour nos projets et nos tours d'horizon de Legends on the Niagara, notre complexe de golf le plus récent, lequel est programmé à l'ouverture au printemps 2002.

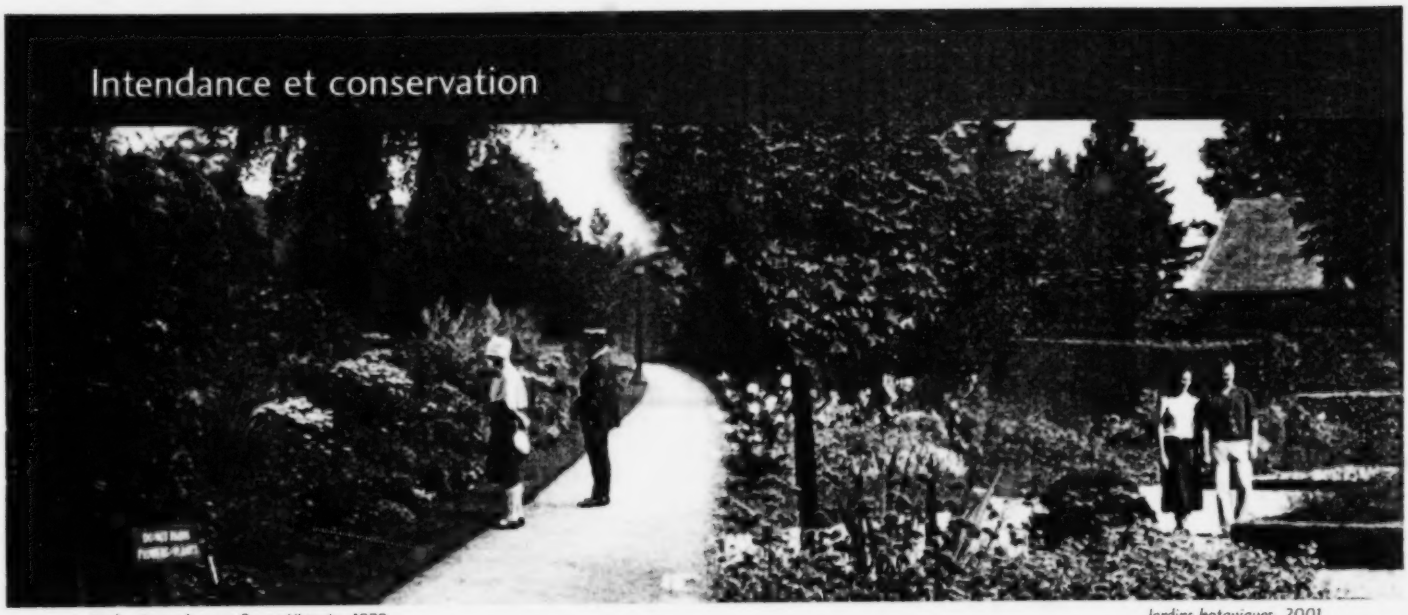
La Commission a travaillé très fort pour atteindre la vision et le défit qui nous ont été imposés par le Ministre Hudak. Ci-dessous, vous trouverez quelques temps forts et statistiques de l'année dernière qui reflètent notre influence et rôle comme catalyseur dans cette région :

- En 2001, la CNP a embauché environ 1 540 employés pour la saison et 320 pour l'année longue; en faisant circuler 32 millions de dollars de retour à l'économie du Niagara;
- Le revenu de la CNP a dépassé 77 millions de dollars;
- Les reçus bruts pour l'année sont allés au-delà de 700 000 $ par rapport à l'année fiscale précédente;
- Le nombre de visites aux attractions, aux musées et aux terrains de golf, était bas mais a quand même atteint 5 132 493...;
- En 2001, la CNP a dépensé plus de 2,5 millions de dollars dans la commercialisation et la promotion du Niagara et de la Commission, comme une destination de tourisme renommée mondialement;
- L'année fiscale dernière, la CNP a versé 4,1 millions de dollars à la province en taxes sur la vente au détail;
- La CNP a fourni des concessions au lieu de taxes à nos municipalités voisines (la ville de Niagara Falls, le village de Niagara-on-the-Lake, le village du Fort Erie) comprenant un total de presque 900 000 $ en 2001;
- Le groupe de ventes de la CNP était au-dessous de 7% à cause des événements tragique du 11 septembre, malgré les circonstances, a atteint 2,5 millions de dollars pour l'année.

Tunnel de belvédère, 1932

Randonnee derrière les chutes, 2001

Intendance et conservation



Jardin vivace du parc Queen Victoria, 1929

Jardins botaniques, 2001

Depuis 1885, la Commission des Parcs du Niagara a joué le rôle de gardienne du vaste système de parcs tout au long de la Rivière du Niagara à partir du Lac Erie jusqu'au Lac Ontario.

Au fur et à mesure que l'on avance dans le deuxième siècle de travail, notre défit d'organisation et de travail est de garder un équilibre efficace, essentiel pour la conservation et le développement économique.

Comme protecteur d'une fiducie nationale, la CNP est mandatée de conserver et de commémorer l'importance historique, culturelle et environnementale du corridor de la Rivière du Niagara. En accomplissant cet important mandat public, la CNP fournit d'innombrables services publics et communautaires et prend en mains un rôle d'intendance essentiel envers plusieurs niveaux du gouvernement, et nous le faisons sans frais aux contribuables.

Aussi, comme une autre partie de notre développement général du complexe de golf *Legends on the Niagara*. La CNP a accompli un projet d'administration environnementale (PAE) comprenant plus de 400 hectares de terrains sensibles à l'environnement, situés au long de la partie supérieure de la rivière du Niagara. La PAE est un prolongement de la formulation de la mission environnementale de la Commission et le principe que la Commission a accepté est un environnement de santé durable qui est dans le meilleur intérêt de tous les citoyens.

La CNP s'est également liée au Ministère de l'Environnement de l'Ontario pour lancer un programme de réduction du remplacement des émissions d'air pour les parcs.

Le programme a été conçu afin de réduire le ralenti inutile de véhicules dans nos parcs, et pour

La CNP fournit d'innombrables services publics et communautaires et prend en mains un rôle d'intendance essentiel envers plusieurs niveaux du gouvernement

En fonction de nos initiatives de conservation et de l'environnement, la CNP a établi un registre enviable d'intendance de terrain, lequel est reflété dans notre propre formulation environnementale de mission (FEM).

La FEM est fondée sur les principes de sauvegarde, restauration, conservation, éducation, innovation et administration environnementale. Le but est de : « *Améliorer la qualité et le développement durable à travers le système de parcs pour le bénéfice des visiteurs, des employés et des membres.* »

La CNP est aussi impliquée en plusieurs projets importants qui reflètent notre engagement à l'environnement naturel et son développement considérable. Un des projets comprend notre exécution d'un plan d'entretien moraine cohésif pour le parc Queen Victoria.

réduire aussi la qualité des émissions d'air générales dégagées dans l'atmosphère.

Les résultats parlent pour eux-mêmes. En utilisant une approche coopérative fondée sur l'éducation et la sensibilisation élevée, la complaisance a presque atteint 95%. Les périodes ralenties de tours en bus ont été réduites d'une moyenne de 60 minutes à moins de 5 minutes et encore plus important, des réductions considérables en émissions d'air ont été complétées. Des réductions calculées dans les émissions d'air comprenaient : 1 000 tonnes moins de dioxyde de carbone ; 4 tonnes moins d'oxyde de nitrogène ; 8 tonnes moins de monoxyde de carbone ; et une tonne moins de composantes organiques volatiles dégagés dans l'atmosphère.

En ce qui concerne notre travail dans le champ de conservation historique, la CPN a été officiellement responsable pour les propriétés et sites d'héritage situés à l'intérieur de ce système de parcs depuis 1890. C'est dans cette année que notre rôle historique d'intendance a été mis sur pied quand la CNP a acheté et été d'accord de garder le parc Queenston Heights, lieu du monument Brock, lequel commémore d'une façon nationale l'importante Bataille de Queenston Heights.

En 1901, *l'historique Fort Erie* a été ajouté à notre collection, et depuis ce temps d'autres lieux historiques et attractions ont été obtenus, développés et/ou conservés par la CNP pour les peuples de l'Ontario.

Notre initiative de conservation historique la plus récente autour de notre développement des Legends on the Niagara sur le complexe de golf près du site historique de la Bataille de Chippawa. En 1995, la CNP s'est responsabilisé du lieu du champ de bataille de la Guerre de 1812 et les propriétés adjointes. Ces propriétés étaient le lieu d'une bataille historique qui a eu lieu le 5 juillet 1814. Environ 4 000 soldats américains, britanniques et canadiens et leurs alliés autochtones ont participé dans cet engagement hostile et quand la bataille a fini, plus de 800 hommes sont morts ou étaient blessés, dans les champs protégés par la CNP.

Aujourd'hui, *le parc du champ de bataille Chippawa* est considéré l'un des champs de bataille le plus parfait à l'est de la Rivière du Mississippi. Les visiteurs peuvent prendre des tours organisés du champ qui ont été mis sur place par Donald Graves, historien militaire et expert de la Bataille. Les tours auto-organisés ont été lancés en juillet de l'an 2000 et depuis ce temps un nouveau cairn commémoratif a été consacré en honneur des soldats et des guerriers qui sont morts à la guerre et sont enterrés dans ce champ.

Une cérémonie commémorative a aussi eu lieu le 5 juillet, date de l'anniversaire de la Bataille. *Le parc du champ de bataille Chippawa* contient plus de 121 hectares (300 acres) de propriété tout le long de la rivière Niagara.

Planifications pour l'avenir

Dans les années précédentes, la focalisation de la CPN, à un large degré, s'est centrée sur le support et l'entretien que nous fournissons pour nos attractions, lieux d'intérêts et opérations de travail traditionnels.

Nonobstant, dans cette industrie de tourisme d'un haut niveau compétitif, nous avons besoin d'examiner constamment et de revigorer cette position, si nous voulons faire face à nos attentes, nos défits et les besoins changeants de notre clientèle de tourisme d'aujourd'hui.

Voici la raison pour laquelle la CNP a effectué d'importantes études sur la commercialisation et l'information aux visiteurs pour mieux nous renseigner sur les besoins de nos visiteurs et ce qu'ils essayent de trouver lorsqu'ils visitent nos lieux et attractions. En prenant en considération ces perspectives, la CNP a commencé à créer un nouveau cours pour l'avenir ; celui qui nous permettra de retrouver et de dépasser les attentes des visiteurs, en plaçant, comme toujours, la Commission comme un élément solide et important dans l'industrie du tourisme de l'Ontario.

Au fur et à mesure que l'on avance vers l'avenir, la CNP a développé plusieurs projets nouveaux et passionnants, ainsi que des initiatives, y compris nos efforts à l'obtention de deux propriétés, des centrales électriques importantes et impressionnantes vis-à-vis l'architecture, situées dans le parc Queen Victoria. Si on arrive à les obtenir, les centrales de Toronto et celle de la région canadienne du Niagara seront restaurées dans toute leur splendeur originale pour ensuite les transformer dans de nouveaux lieux interactifs, d'amusements et éducatifs afin que nos visiteurs puissent prendre plaisir en ceci.

Également, la CPN continue à travailler avec des représentants d'« Ontario Power Generation » (OPG) afin de conduire une recherche sur la possibilité de rétablir les tours interprétatifs d'autrefois à la station Sir Adam Beck 2 de la province à Queenston.

Pourquoi avons-nous fait cela ?

Nos visiteurs nous ont dit qu'ils sont à la recherche d'expériences plus interactives, amusantes et éducationnelles. Ils veulent des programmes concentrés sur les chutes, et qui recherchent plus d'expériences liées uniquement à la nature comme celles qui sont offertes dans notre fameux Conservatoire des papillons.

En réponse à cette demande des consommateurs, nos Ministères d'Horticulture et de Commercialisation ont travaillé bien fort afin d'établir un accord de partenariat avec les organisateurs du très réussi « Mosaïculture International Montréal ». Par conséquent, la CNP développera au printemps 2002 une nouvelle attraction, Jardin de cultures en mosaïques, comme une partie d'expansion de la Célébration du Festival de la Fleuraison.

Notre nouveau Jardin de cultures en mosaïque présentera des conceptions et des créations florales étonnantes en format tridimensionnel et réel. Plus de 35 créations spectaculaires, plus grandes que celles qui existent en dix collections canadiennes, seront créées dans les parcs, dans un endroit qui sera bâti à côté de la Pépinière.

La CNP a commencé à créer un nouveau cours pour l'avenir; un qui nous permettra de retrouver et de dépasser les attentes de nos visiteurs, en plaçant, comme toujours, la Commission comme un élément solide et important dans l'industrie du tourisme de l'Ontario

À Montréal, ils ont accueilli plus de 1,5 millions de visiteurs en 2000, en témoignant ces conceptions et sculptures florales provenant du monde entier. La culture en mosaïque se place parfaitement dans nos planifications de prolonger le Festival de la Fleuraison et de le transformer en un événement qui durera tout le long de la saison du Festival, fondé en divertissement de la nature et mettant en valeur les expériences éducationnelles et interactives que nous offrons, à un niveau de qualité mondiale.

Mais ce n'est pas tout !

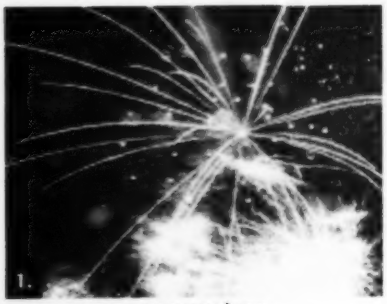
La planification, la conception et la construction de notre projet le plus ambitieux, le complexe de golf *Legends on the Niagara*, continue à avancer à grands pas. Légendes est en train d'être construit sur 250 hectares (700 acres) de terrain au long de la Rivière du Niagara. Il accueillera une destination de golf de premier plan de 45 trous, avec une certaine rivalité et dépassant quelques lieux de golfs reconnus comme les meilleurs de l'Amérique du Nord.

L'ensemble accueillera deux tournois de 18 trous. *Usher's Creek* et *Battlefield*, une vrai académie pour apprendre à jouer au golf, un terrain court de 9 trous, *Chippawa*, une installation d'entrainement de 360 degrés et un terrain pour les coups roulés de 18 trous. Un pavillon merveilleux a aussi été bâti près d'un lac artificiel de 19 acres, qui fait face à l'emplacement de la Guerre de 1812 et capture l'esprit historique de cet événement.

La CNP a beaucoup de projets à l'avenir, ceux-ci sont juste quelques points saillants et projets qui ont été lancés ou entrepris cette année, en réponse aux demandes de nos visiteurs. Les chiffres qui sont à la fin représentent mieux l'histoire. En ajoutant de nouvelles attractions et en améliorant celles qui existent déjà, les visiteurs trouveront bien plus de raisons pour revenir plus souvent dans la région du Niagara et y rester plus longtemps. C'est une bonne nouvelle pour le Niagara et aussi une bonne nouvelle pour la Commission des Parcs du Niagara nationale.

Tournoi international au terrain de golf Whirlpool, 1951

Terrain de golf Whirlpool, 2001



FESTIVAL D'HIVER DE LUMIÈRES
Célébrations de la veille du nouvel an

CÉRÉMONIE DE PRIX ET DE REMISE DES DIPLÔMES DE L'ÉCOLE D'HORTICULTURE
La classe graduée de 2001 fut comprise de (de gauche à droite) : Mark Burkett, Matt Follett, Nathan Hamilton, Otto Hasilo, Robin Hill, Rob Shedden, Brooke Stark, Steve Van Lochem et Matt Zeldon.

LA CPN ET LE COLLÈGE DE NIAGARA SONT LES HÔTES DES GAGNANTS DU TROPHÉE CULINAIRE

LA CPN ET L'ÉCOLE SECONDAIRE FORT ERIE : PARTENARIAT ENSEMBLE
Ici, le Président de la CPN Brian Merrett et le directeur de l'école secondaire Fort Erie Mike Cockburn posent pour des photos à la suite d'avoir signé cet accord de partenariat

Novembre, 2000

FESTIVAL D'HIVER DE LUMIÈRES

Plus grand et plus lumineux que jamais, le Festival d'hiver de lumières est devenu la marque officielle de Niagara pour donner la bienvenue à l'hiver. En tant qu'un partenaire principal de ce festival, la CPN est le foyer pour plusieurs événements et fonctions, y compris la célébration très populaire de la veille du nouvel an au parc Queen Victoria. (Photo No 1)

CÉLÉBRATION DES VACANCES DE LA CPN

Plus de 14 nouveaux programmes et activités spéciaux ont été planifiés par la CPN pour le Festival d'hiver de lumières. Les « Célébrations des vacances » de la CPN à Table Rock ont fournit un peu pour tous, y compris des programmes informatifs conçus pour les adultes, des apparitions spéciales par Mad Science, les personnages de Disney Mickey et Minnie Mouse, et Polkaroo et Dudley le dragon de TVO.

Décembre, 2000

FÊTE DE NOËL POUR LES ENFANTS DE LA NPC

Les employés de la CPN et leurs familles se sont rassemblés le 13 décembre pour la fête de patinage de Noël annuel pour les enfants, à l'arène Niagara Falls Memorial. Plus de 200 enfants ont eu l'opportunité de patiner et de visiter le Père Noël sur cette journée amusante.

Janvier, 2001

RÉCEPTION D'AFFAIRES APRÈS 17H00 DE LA CHAMBRE DE COMMERCE NIAGARA FALLS

Ce qui est devenu un événement annuel, le Président de la Commission Brian Merrrett fut le hôte de cette assemblée en communauté pour partager les planifications de la Commission pour l'avenir, dans un discours intitulé « Focalisation vers l'avenir ».

Mars, 2001

CÉRÉMONIE DE PRIX ET DE REMISE DES DIPLÔMES DE L'ÉCOLE D'HORTICULTURE

Le samedi 24 mars, fut un jour de célébration pour la classe du 2001, puisque ces individus ont reçu leurs diplômes et épingles de graduation de la CPN, lesquels ils ont attendu pour recevoir avec impatience et avec beaucoup de mérite. (Photo No 2)

Avril, 2001

NOUVEAU RECORD POUR LA CHASSE AUX ŒUFS DE PÂQUES LE PLUS GRAND AU MONDE

Le samedi 14 avril, au parc Queen Victoria, bondissait d'activités, avec plus de 7 000 jeunes personnes à la recherche de 250 000 œufs de Pâques cachés à travers le parc. Un remerciement spécial au magasin Niagara Hershey pour faire la promotion de cet événement qui est devenu un record mondial Guinness, ainsi que la ville de Niagara Falls, Tourisme de Niagara Falls et les Hôtels Canadiens du Niagara pour leur participation et leur aide.

LA CPN ET LE COLLÈGE DE NIAGARA SONT LES HÔTES DES GAGNANTS DU TROPHÉE CULINAIRE

Le 25 avril, le Président de la CPN Brian Merrett et le Président du Collège Niagara Dan Patterson ont été les hôtes pour trois des chefs de cuisine les plus renommés du Japon, qui ont visité la région du Niagara pour leurs vacances d'apprentissage, organisé par l'Institut Culinaire de Niagara au Collège Niagara. (Photo No 3)

Mai, 2001

CÉLÉBRATIONS DU FESTIVAL DE LA FLEURAISON

Ce festival, se déroulant pendant une période de deux semaines en mai, est devenu l'événement officiel d'inauguration du printemps. Les faits saillants du festival de cette année ont inclut le défilé populaire Maid of the Mist, et une série de concerts gratuits et de démonstrations de feux d'artifice, avec des performances par des vedettes comme Michelle Wright, Colin James, Sas Jordan, Loverboy, Glass Tiger et Hall & Oates.

LA CPN ET L'ÉCOLE SECONDAIRE FORT ERIE : PARTENARIAT ENSEMBLE

La Commission des Parcs du Niagara et l'école secondaire Fort Erie ont établit un accord nommé « Partenaires en éducation » le 30 mai, 2001. Ce partenariat fut organisé par le Conseil d'éducation d'entreprise. (Photo No 4)

Juin, 2001

75ème ANNIVERSAIRE DE LA MAISON TABLE ROCK

Le 7 juin, la maison Table Rock a célébré son 75ème anniversaire en tant qu'établissement de point d'intérêt à l'intérieur de nos parcs. Cet immeuble, qui a été restauré et élargi plusieurs fois, joue un rôle de hôte pour approximativement 14 millions de visiteurs par année, qui viennent pour

voir les chutes à partir de cet emplacement à vue impressionnante.

135ème ANNIVERSAIRE DE « FENIAN RAIDS »
Le samedi 23 juin et le dimanche 24 juin, le 135ème anniversaire des « Fenian Raids » fut observé au Fort Erie historique. Pendant ces deux journées, le public a eu l'opportunité de discuter avec les participants dans cette fin de semaine d'histoire vivante. Ils ont aussi eu l'opportunité de visiter les campements et de témoigner la reproduction historique de la bataille de Ridgeway qui a pris lieu en 1866.

PIQUE-NIQUE AVEC LES EMPLOYÉS DE CENTRAIDE
Le commencement de la collecte de fons de la CPN a débuté le 29 juin, 2001 avec un barbecue et pique-nique avec Centraide. Pendant cette dernière année, la CPN et ses employés ont contribué 56 000 $ envers Centraide du Niagara.

Juillet, 2001

LE TERRAIN DE GOLF WHIRLPOOL MARQUE SON 50ème ANNIVERSAIRE
Un des terrains de golf les plus magnifiques du Niagara a célébré son 50ème anniversaire en juillet. Conçu par l'architecte renommé de terrains de golf Stanley Thompson, Whirlpool a été inauguré le 2 juillet, 1951. Depuis cette époque, Whirlpool a gagné un calibre et une proéminence nationale en étant nommé un des 100 meilleurs terrains de golf au Canada, classé par la revue Score Golf. (Photo No 5)

LA POLICE DES PACRS DE NIAGARA REÇOIT UNE ACCRÉDITAITON INTERNATIONALE
Devenant seulement la troisième force policière en Ontario à obtenir telle désignation, la police des parcs du Niagara a été fière de recevoir cette désignation de la part de la Commission d'accréditation de service pour faire respecter la loi (C.A.L.E.A.). La police des Parcs du Niagara est une de sept agences policières au Canada et une des agences les plus petites qui a reçu cette accréditation internationale.

Août, 2001

PRIX POUR LES ÉTUDIANTS POUR L'ANNÉE 2001 DES PARCS DU NIAGARA
Les Parcs du Niagara ont conféré des bourses d'études à sept de nos employés étudiants d'été en reconnaissance de leur succès académique, participation dans leur communauté et performance au travail. (Photo No 6)

Septembre, 2001

TROPHÉE D'ÉCRIVAINS DE LA CPN
Dans un tournoi conçu pour faire saillir nos trésors de golf les plus nouveaux, plus de 70 des meilleurs écrivains de sports internationaux ont visité Niagara pour faire un compte-rendu de notre complexe de golf nommé Legends on the Niagara. (Photo No 7)

CÉRÉMONIE DE LEVÉE DU DRAPEAU EN COMMÉMORATION DU 9/11
Les Parcs du Niagara ont dirigé une cérémonie de levée du drapeau le 22 septembre, 2001, à la fois au complexe Table Rock et au terrain de golf Whirlpool, en reconnaissance des événements du 11 septembre, 2001. Les membres des Parcs du Niagara, les services de la police provinciale d'Ontario et celle de la région du Niagara ont participé dans cet événement et ont aidé à lever les drapeaux d'Ontario, du Canada et des États-Unis. Notre Président a initié la cérémonie de levée du drapeau en honorant nos amis Américains et pour commencer le procès de guérison et pour signaler le retour à la normalité à la fois de notre parc et de nos activités quotidiennes.

Octobre, 2001

LA CPN S'ASSOCIE À ESTÉE LAUDER POUR LA LEVÉE DE FONDS POUR AUGMENTER LA CONSCIENCE DU CANCER DU SEIN
Le Président de la CPN Brian Merrett, Mme. Evelyn Lauder et M. Leonard Lauder ont inauguré la cérémonie en illuminant les chutes du Niagara de la couleur rose; ceci a fait partie de la Campagne d'illumination de point de repère global d'Estée Lauder. Cette campagne mondiale est conçue pour augmenter la conscience du cancer du sein et pour répandre le message aux femmes partout que la détection rapide peut sauver leurs vies.

CÉRÉMONIE DE LA BATAILLE DE CHIPPAWA
Le 12 octobre, 2001, le Ministre du Tourisme, de la Culture et Récréatif de l'Ontario Tim Hudak s'est joint au Président Brian Merrett et plusieurs autres dignitaires, y compris l'auteur renommé Pierre Berton, pour la dédicace officielle du cairn mémorial du champ de bataille de Chippawa. Ce projet spécial a été initié pour faire partie des responsabilités et dévouement de la CPN envers le champ de préservation historique. (Photo No 8)

5.

TERRAIN DE GOLF MARQUE SON 50ème ANNIVERSAIRE

6.

PRIX AUX ÉTUDIANTS DE L'ANNÉE 2001 DES PARCS DU NIAGARA
Photographiés avec le President Merrett sont les destinataires (de gauche à droite) : Lindsay Wallace, Joan Climie, Heidi Hoeschle, Jennifer Woodruff, Patricia Oszczypek, Katie Angle et Peter Nicholson.

7.

TROPHÉE D'ÉCRIVAINS DE LA CPN
Photographiés ci-dessus, le Président Merrett pose pour une photo avec plusieurs des journalistes qui sont arrivés pour jouer au golf à Legends.

8.

CÉRÉMONIE DE LA BATAILLE DE CHIPPAWA
Le Président de la CPN Brian Merrett et le Ministre du Tourisme, de la Culture et Recréatif de l'Ontario Tim Hudak, à la cérémonie de consécration officielle du cairn memorial du champ de bataille de Chippawa.

Partenariat/Commandite

Les partenariats clés ont été formés pour partager la responsabilité pour le développement et le succès à l'avenir de notre région. Les organisations suivantes sont des parties importantes de notre équipe :

Ministère du Tourisme, de la Culture et Récréatif de l'Ontario
Commission du Tourisme du Canada
Ministère de Ressources naturelles de l'Ontario
Corporation économique et touristique du Niagara (NETCORP)
Ville de Niagara Falls
Police régionale du Niagara
Ontario Power Generation Inc.
Municipalité régionale du Niagara
Ville de Fort Erie
Ville de St. Catharines
Ville de Niagara-on-the-Lake
Partenariat de commercialisation de tourisme en Ontario
Tourisme de Niagara Falls
Compagnie d'énergie du Niagara Canadien Limitée
Ministère de l'environnement de l'Ontario
Niagara Parks

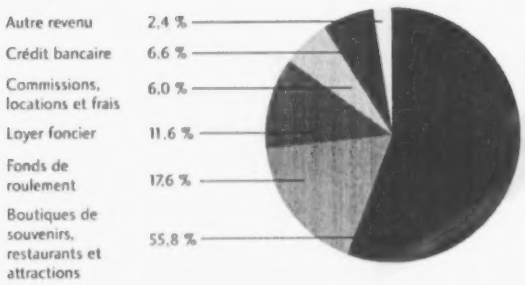
Collaborateurs communautaires
Chambre de commerce de Niagara Falls, Centraide, Hôpital général de l'agglomération Niagara, Chambre de commerce de Niagara-on-the-Lake, Projet S.H.A.R.E., Chambre de commerce de l'agglomération Fort Erie, Collège Niagara, Université de Brock, école secondaire Westlane, école secondaire Fort Erie, Parcs de l'état de New York, le groupe de volontaires de l'imprimerie d'héritage Mackenzie, Autorité de préservation de la péninsule de Niagara, la Commission du pont de Niagara Falls.

Collaborateurs d'événements spéciaux
Compagnie de bateaux à vapeur Maid of the Mist Limitée, Festival d'hiver de lumières, Festival des vins et de raisins du Niagara, Saveurs du Niagara, Fallsview, BIA, câblodistribution COGECO, Marineland, Festival de l'amitié, Télévision CH, Casino de Niagara, Hôtels Canadiens du Niagara, Tournoi de golf classique du Niagara, HOCO Ltée., Toronto Star, Voitures à chevaux Sentineal, Clifton Hill BIA, Tour Skylon, Restaurant Secret Garden, Niagara Falls, Bureau de visiteurs et de conventions de New York.

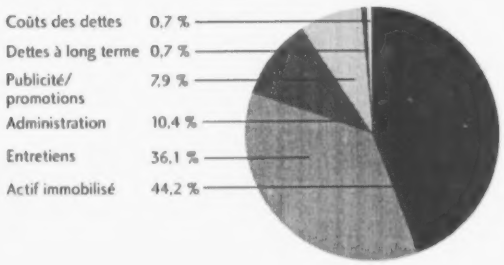
Également en 2001, la CPN a lancé un programme visant les partenariats corporatifs clés pour assister la CPN dans la promotion et dans le support des événements et dans les initiatives d'avertissement dans le retour de bénéfices de partenariats. Nos collaborateurs corporatifs actuels comprennent Coca-Cola, Kodak, AT&T et Nestlé Canada.

Climat des affaires

D'où sont venus les dollars de la Commission


Autre revenu 2,4 %
Crédit bancaire 6,6 %
Commissions, locations et frais 6,0 %
Loyer foncier 11,6 %
Fonds de roulement 17,6 %
Boutiques de souvenirs, restaurants et attractions 55,8 %

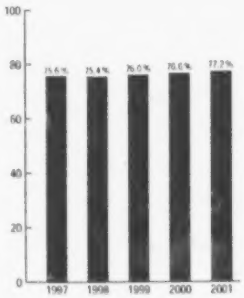
Où sont allés les dollars de la Commission


Coûts des dettes 0,7 %
Dettes à long terme 0,7 %
Publicité/ promotions 7,9 %
Administration 10,4 %
Entretiens 36,1 %
Actif immobilisé 44,2 %

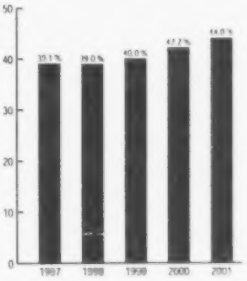
Performance comparative – Boutiques de souvenirs, restaurants et attractions

	2001	% des ventes	2000	% des ventes
Revenu	68 137 118 $	100,0	67 403 129 $	100,0
Coût des biens vendus	15 539 056	22,8	15 772 037	23,4
Profit brut	52 598 062 $	77,2	51 631 092 $	76,6
Dépenses de fonctionnement avec dépréciation	29 947 690	44,0	28 465 449	42,2
Revenu net avant les frais généraux administratifs	22 650 372 $	33,2	23 165 643 $	34,4

Le schéma ci-contre indique que la Commission a eu une performance très bonne dans l'achat de biens pour la revente. La constatation significative est l'augmentation favorable du pourcentage de profit brut pendant les dernières cinq années.



L'augmentation des dépenses de fonctionnement pour 2001 comprend les coûts de dépenses avant l'ouverture de Legends on the Niagara de 1,9 millions. Les dépenses d'opération pendant les cinq dernières années en forme de pourcentage des ventes totales sont les suivantes :



Ces pourcentages fournissent un guide seulement pour contrôler les dépenses de fonctionnement et sont modifiées par des facteurs comme le volume des ventes, les augmentations des salaires, les dépenses d'entretien inhabituelles, etc.

Fréquentation des attractions

Fréquentation – Attractions, terrains de golf et musées

	2001	2000	Croissance ou (décroissance)
Maison McFarland	6 578	9 493	(2 915)
Patrimoine de Laura Secord	13 075	14 242	(1 167)
Imprimerie d'héritage MacKenzie	8 421	9 385	(964)
Conservatoire des papillons	559 437	576 849	(17 412)
Terrain de golf Whirlpool	42 471	44 436	(1 965)
Aérocar espagnol	215 701	231 155	(15 454)
Aventure « Great Gorge »	162 698	212 067	(49 369)
Ascenseur « Maid of the Mist »	1 761 598	1 938 231	(176 633)
Randonnée derrière les chutes	1 099 256	1 106 302	(7 046)
Chemin de fer incliné des chutes	753 109	637 572	115 537
Serre – Parc Queen Victoria	206 626	276 064	(69 438)
Terrain de golf Oak Hall Par 3	13 561	13 646	(85)
Systèmes des trams	*255 741	484 896	(229 155)
Fort Erie historique	34 221	33 511	710
Total	**5 132 493**	**5 587 849**	**(455 356)**

* Le transport à partir de Rapids View jusqu'à Table Rock ne sont pas compris

Stationnements – Nombre de véhicules

Stationnement du pont Rainbow	14 157		14 157
Stationnement des chutes	442 935	432 887	10 048
Stationnement de la serre	33 917	36 022	(2 105)
Stationnement Rapids View	69 807	67 911	1 896
Total	**560 816**	**536 820**	**23 996**

Relevé des dépenses en capital

Exercice clos le 31 octobre, 2001

Routes, ponts et régions de parcs	
Parc McFarland – remplacement de pont	85 055
Maid of the Mist – rédaction de billet/aménagements paysagers	228 054
Îles Dufferin – Reconstruction du pont	167 435
Ruisseau Frenchman – Réparation du pont	593 202
	1 073 746
Systèmes d'énergie et de distribution d'eau	
Égouts pluviaux de la route à paysage aménagé	104 345
Maid of the Mist – Remplacement de l'équipage de distribution hydroélectrique	39 857
Parc Queen Victoria – Amélioration de l'illumination des arbres	63 709
Hydroélectrique du parc Queen Victoria – Canalisation de rive TR à VPR	35 266
Feux de signalisation du parc Queen Victoria – Contrôleur	40 678
	283 855
Sites et structures historiques	
Développement du champ de bataille de Chippawa	**43 272**
Autres établissements des parcs	
Cabane de travail du parc Queenston Heights – Toit	28 826
Édifice de police – Réparations au toit	25 698
Édifice de police – Remplacement des refroidisseurs	34 104
Îles Dufferin – Salles de bain publics/rénovations des ventes	94 998
Salles de bains de la marina – Rénovations	67 884
	251 510
Installations produisant du revenu	
Conservatoire des papillons – Prolongation du système de brume	20 079
Feather Of The Glen – Nouveau toit	31 538
Aérocar – Amélioration de la région de vente de billets	35 662
Aérocar – Entretien de la plate-forme	66 882
Maison Table Rock – Clôtures pour les déchets	275 065
Randonnée derrière les chutes – Agrandissement de la région de vente de billets	57 155
Randonnée derrière les chutes – Amélioration de signage	86 433
Restaurant Queenston Heights – Clôture de région pour les déchets	24 085
Restaurant Queenston Heights – Rénovations des salles de bain/foyer	67 032
Café des jardins botaniques – Nouveau toit	49 253
Restaurant Maid of the Mist – Décors intérieurs	10 514
Restaurant Maid of the Mist – Plancher de cuisine non dérapant	18 924
Restaurant rapide Table Rock – Café pizza	58 660
Maison Mcfarland – Remplacement de la chaudière	13 510
Terrain de golf Whirlpool – Bureaux du pavillon	52 051
Terrain de golf Whirlpool – Magasin Pro HVAC	19 369
Terrain de golf Whirlpool – Rénovations de services alimentaires	10 142
Terrain de golf Legends – Irrigation	3 100 000
Terrain de golf Legends – Immeuble d'employés qui entretiennent le terrain	270 000
Terrain de golf Legends – Immeuble d'entretien et d'entreposage	354 000
Terrain de golf Legends – Immeuble d'entreposage chimique	80 000
	4 680 354
Total du loyer foncier	**6 332 737**
Matériel et ameublement	2 199 458
Automobiles et camions	435 288
Loyer foncier dans les dépenses de progrès	11 172 832
Dépenses foncières totales	**20 140 315**

Parc-promenade du Niagara à Table Rock en 1925 *Table Rock et parc-promenade du Niagara en 2001Parkway 2001*

À la Commission des parcs du Niagara, au Ministre du Tourisme, de la Culture et Récréatif et au vérificateur provincial

Rapport des vérificateurs

Conformément à la Loi sur les parcs du Niagara, laquelle indique que la Commission des parcs du Niagara, un organisme de la Couronne, fait l'objet d'une vérification par le vérificateur provincial ou par un vérificateur désigné par le lieutenant-gouverneur en conseil, nous avons vérifié le bilan de la Commission des parcs du Niagara au 31 octobre 2001et les états d'exploitation, de l'avoir et des mouvements de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues Canadien. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la Commission au 31 octobre 2001 les résultats de son fonctionnement et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus au Canada.

Crawford, Smith et Swallow
Comptables Agréés, s.r.l.
Le 18 janvier 2002 Niagara Falls, ON

Rapport de la direction

La direction de la Commission des parcs du Niagara est responsable de la préparation des états financiers afférents.

Elle a dressé ces états financiers conformément aux conventions comptables généralement acceptées au Canada. Ces états financiers ne sont pas précis étant donné qu'ils comportent certains montants fondés sur des estimations et des jugements faits par la direction. Celle-ci a établi ces montants de façon raisonnable pour s'assurer que les états financiers sont présentés fidèlement à tous égards importants.

La Commission utilise un système de contrôle comptable et administratif interne conçu pour fournir l'assurance raisonnable que l'information financière est pertinente, fiable et exacte, et que l'actif de la Commission est comptabilisé de manière appropriée et fait l'objet d'une protection suffisante.

Les membres désignés de la Commission ont la responsabilité de s'assurer que la direction s'acquitte de ses responsabilités en matière d'information financière et sont les ultimes responsables de l'examen et de l'approbation des états financiers.

La Commission se réunit périodiquement avec la direction pour discuter des mécanismes de contrôle interne du processus d'information financière, de questions de vérification et d'information financière, et pour s'assurer que chaque partie s'acquitte comme il se doit de ses responsabilités.

Les états financiers ont été vérifiés par Crawford, Smith et Swallow, comptables agréés, s.r.l., vérificateurs externes, selon les normes de vérification généralement acceptées au Canada, au nom de la Commission, du ministre du Tourisme, de la Culture et Récréatif et du vérificateur provincial. Crawford, Smith et Swallow, comptables agréés, s.r.l., ont eu un accès entier et sans entraves à la Commission.

John A.M. Kernahan
Directeur général
Le 18 janvier 2002

Robert F. Brooker
Directeur général adjoint et administrateur principal, services généraux
Le 18 janvier 2002

Bilan

au 31 octobre 2001

ÉTAT 1

Actif	2001 $	2000 $
Actif à court terme		
Encaisse	1 493 614	9 596 381
Comptes débiteurs		
Loyers fonciers	2 350 056	1 567 878
Divers	1 779 690	1 620 829
Stocks		
Articles vendables	3 568 438	3 559 094
Fournitures d'entretien et autres	1 203 010	1 157 560
Frais payés d'avance	121 029	241 642
	10 515 837	17 743 384
Immobilisations - note 2	136 076 447	121 695 208
	146 592 284	**139 438 592**

Passif et avoir		
Passif et avoir		
Prêt bancaire	3 000 000	
Comptes créditeurs	9 304 506	8 609 203
Traitements et salaires dûs	1 040 917	955 510
Versement de l'emprunt hypothécaire exigible à court terme	300 000	300 000
	13 645 423	9 864 713
Emprunt hypothécaire - note 3		300 000
Prestations après-mandat - note 4	2 571 209	
Engagements - note 5		
Faux frais - note 6		
Avoir – État 2	130 375 652	129 273 879
	146 592 284	**139 438 592**

Voir notes afférentes

Signataires au nom de la Commission:

Président

Vice-président

Avoir

pour l'exercice se terminant le 31 octobre 2001

ÉTAT 2

	2001 $	2000 $
Avoir au début de l'exercice	129 273 879	123 352 171
Recettes nettes pour l'exercice - État 3	3 417 752	5 921 708
Modification aux conventions comptables - note 4	(2 315 979)	
Avoir à la fin de l'exercice	**130 375 652**	**129 273 879**

Voir notes afférentes

Exploitation

pour l'exercice se terminant le 31 octobre 2001

ÉTAT 3

	2001 $	2000 $
Recettes		
Boutiques de cadeaux, restaurants et attractions - Annexe 1	68 137 118	67 403 129
Loyers fanciers	5 299 469	5 173 479
Commissions, locaions et frais	2 739 471	2 693 053
Différence de change nette sur devises américaines	631 338	568 129
Intérêts	135 938	587 173
Gain net sur la vente d'actifs immobilizes	56 384	981 004
Recettes diverses	44 718	30 971
	77 044 436	77 436 938
Charges		
Boutiques de cadeaux, restaurants et attractions - Annexe 1		
Coût d'acquisition des articles vendus	15 539 056	15 772 037
Frais d'exploitation	27 525 807	25 976 311
Amortissement	2 421 883	2 489 138
Entretien	16 486 896	16 198 903
Frais généraux et d'administration	5 025 846	4 671 461
Marketing et publicité	2 904 238	3 315 180
Service à la clientèle	443 773	377 096
Prêt à intérêt	314 014	
	70 661 515	68 800 126
Recettes nettes pour l'exercice avant amortissement de l'actif non productif de recettes	6 382 923	8 636 812
Amortissement de l'actif non productif de recettes	2 965 171	2 715 104
Recettes nettes pour l'exercice	**3 417 752**	**5 921 708**

Voir notes afférentes

Mouvements de trésorerie

pour l'exercice se terminant le 31 octobre 2001

ÉTAT 4

	2001 $	2000 $
Activités d'exploitation		
Recettes nettes pour l'exercice	3 417 752	5 921 708
Imputations aux recettes ne nécessitant aucun décaissement		
- amortissement	5 494 475	5 310 469
- gain net sur la vente d'actifs immobilizes	(15 318)	(981 004)
	8 896 909	10 251 173
Écart net des soldes des fonds de roulement en nature lié à l'exploitation - Note 7	2 905 490	4 006 941
Fonds découlant des activités d'exploitation	11 802 399	14 258 114
Activités d'investissement		
Aquisitions d'actifs immobilizes	(20 140 315)	(27 718 468)
Produits de la vente d'actifs immobilizes	279 919	1 130 601
Fonds utilisés pour les activités d'investissement	(19 860 396)	(26 587 867)
Activités de financement		
Remboursement de la dette à long terme	(300 000)	(300 000)
Hausse des prestations aprés-mandat	255 230	
Fonds utilisés pour les activités de financement	(44 770)	(300 000)
Baisse de la position de trésorerie	(8 102 767)	(12 629 753)
Postition de trésorerie au début de l'exercice	9 596 381	22 226 134
Postition de trésorerie à la fin de l'exercice	**1 493 614**	**9 596 381**

Voir notes afférentes

Exploitation

Boutiques de cadeaux, restaurants et attractions
pour l'exercice se terminant le 31 octobre 2001

ANNEXE 1

	2001 $	2000 $
Recettes		
Souvenirs, porcelaines et cartes postales	25 433 308	25 538 661
Aliments et boissons non alcooliques	15 148 458	15 370 415
Bière, boissons alcooliques et vin	1 680 357	1 733 339
Confiserie	3 145 907	3 147 261
Tarifs et admissions	21 404 860	20 374 193
Locations	371 778	390 838
Divers	952 450	848 422
	68 137 118	67 403 129
Coûts d'acquisitions des produits vendus		
Souvenirs, porcelaines et cartes postales	9 533 463	9 612 846
Aliments et boissons non alcooliques	4 022 544	4 167 341
Bière, boissons alcooliques et vin	454 663	481 176
Confiserie	1 239 169	1 250 886
Divers	289 217	259 788
	15 539 056	15 772 037
Bénéfices bruts	52 598 062	51 631 092
Frais d'exploitation		
Traiements et salaries	12 699 555	12 875 382
Avantages sociaux	2 348 901	2 465 782
Publicité	767 914	745 958
Combustible, électricité, eau et buanderie	1 171 656	868 685
Frais généraux	3 577 535	3 280 734
Maintenance des bâtiments, du matériel et des véhicules	2 511 433	2 585 832
Entretien des terrains	2 402 632	800 335
Subbentions tenant lieu de taxes municipals	808 167	1 011 157
Dépenses de centre de distibution	1 238 014	1 342 446
	27 525 807	25 976 311
Recettes nettes avant amortissement	25 072 255	25 654 781
Amortissement de l'actif productif de recettes	2 421 883	2 489 138
Recettes nettes moins toute tranche des Frais administratifs généraux de la Comission	**22 650 372**	**23 165 643**

Voir notes afférentes

1. Principales conventions comptables

Méthode comptable

Les états financiers de la Commission sont les représentations de la gestion dressées conformément aux principes comptables généralement acceptés au Canada et uniformément appliqués. Vu qu'une détermination précise de nombreux éléments d'actif et de passif est fonction d'événements futurs, la préparation d'états financiers périodiques repose nécessairement sur des estimations et des approximations. Celles-ci ont été faites à partir d'un jugement consciencieux exercé en tenant compte de l'information disponible. De l'avis de la direction, les états financiers ont été dressés de façon appropriée dans les limites raisonnables de l'importance relative et dans le cadre des conventions comptables résumées ci-dessous :

Stocks

Les stocks d'articles vendables sont comptabilisés selon le coût d'acquisition (méthode du premier entré, premier sorti) ou la valeur de réalisation nette si celle-ci est moindre.

Immobilisations

Toutes les immobilisations sont comptabilisées au coût d'acquisition. La comptabilisation de l'amortissement est linéaire, à des taux de 2,5 à 20 pour cent pour les bâtiments, la voirie et les structures, de 10 à 25 pour cent pour le matériel et les fournitures et de 8 à 40 pour cent pour les véhicules.

2. Immobilisations

	Coût	Amortissement cumulé	2001	2000
	$	$	$	$
Biens-fonds	13 555 108		13 555 108	13 555 108
Bâtiments, voirie et structures	127 711 786	46 201 994	81 509 792	78 708 149
Matériel et mobilier	19 227,049	12 587 440	6 639 609	6 294 360
Véhicules	8 041 380	6 580 274	1 461 106	1 399 591
	168 535 323	65 369 708	103 165 615	99 957 208
–Travaux d'immobilisations en cours	32 910 832		32 910 832	21 738 000
	201 446 155	**65 369 708**	**136 076 447**	**121 695 208**

À partir du 31 octobre 2001, Capital Works in Progress comprend environ 31 800 000 $ lié au nouveau complexe de golf nommé « Legends of the Niagara ». La commission prévoit que ce project sera achevé au printemps de l'année 2002 – voir note 5.

3. Emprunt hypothécaire

	2001	2000
	$	$
Emprunt hypothécaire remboursable en versements annuels de 300 000 $ sans intérêt, arrivant à échéance en janvier 2002 et garanti paar certains biens-fonds appartenant à la Commission	300 000	600 000
Tranche due dans les douze mois	(300 000)	(300 000)
	–	**300 000**

4. Prestations après-mandat

Mise en effect le 1er novembre, 2000, la commission a adopté les nouvelles normes de comptabilité de l'Institut canadien de compables agréés pour les prestations après-mandat. La commission reconnait ces frais pendant la période où les employés ont porté leur services. La modification aux conventions comptables a été mise en effet de manière rétroactive, sans retraitement.

La commission fournit une prestation d'avenir pour l'employé défini, payable à certains employés à temps plein dès leur cessation d'emploi, avec un minimum de cinq années de service. La prestation est calculée en fonction d'une semaine de rémunération, dès leur cessation d'emploi, pour chaque année de service à temps plein dédiée à la commission reconnaît Voir note 9 pour d'autres prestations après-mandat.

Information définie sur régime de prestations

	2001 $	2000 $
Atouts pour régime de prestations de l'employé	-	
Engagements de régime de prestations de l'employé	2 571 209	
Déficit de régime de prestations de l'employé	**2 571 209**	
Obligaton de prestation reconnue sur le bilan		
Obligation de prestation, début de l'année	2 315 979	
Dépense pour l'année	327 952	
Prestations payées pendant l'année	(72 722)	
Obligation prestation, fin de l'année	**2 571 209**	

Les hypothèses actuarielles principales utilisées pour l'évaluation du régime de prestation sont les suivantes:

Taux d'intérêt (rabais) – L'obligation accrue à partir du 1er novembre, 2000 et les dépenses pour l'année finissant le 31 octobre, 2001 ont été déterminés en employant un taux d'escompte de 6%.

Niveaux des salaires – Les niveaux des salaires à l'avenir sont prévus d'accroître de 4% par année.

5. Engagements

La Commission s'est engagée à dépenser approximativement 5 414 000 $ en projets d'immobilisations au cours du prochain exercice. Ces frais comprennent environ 1 700 000 $ lié à l'achèvement du nouveau complexe de golf « Legends of the Niagara » qui est prévu d'être terminé au printemps de l'année 2002 – voir note 2.

6. Faux Frais

La commission est engagée dans une instance judiciaire ayant trait à certaines demandes d'indemnisation pour lesquelles il est impossible de determiner la porobabilité de perte ni le montant raisonnablement estimable. En conséquence, les états financiers ne tiennent compte d'aucune provision pour ces demandes d'indemnisation.

7. Mouvements de trésorerie

Parmi les écarts des éléments du fonds de roulement, on trouve les suivantes:

	2001	2000
	$	$
Comptes débiteurs	(941 039)	(181 450)
Stocks	(54 794)	433 403
Frais payés d'avance	120 613	(117 797)
Prêt bancaire	3 000 000	
Comptes créditeurs et traitements et salaires dûs	780 710	3 872 785
	2 905 490	**4 006 941**

Intérêts

	2001	2000
	$	$
Intérêts touchés	**135 938**	**587 173**
Intérêts payé	**298 644**	–

8. Bail d'exploitation

La Commission loue des véhicules et equipments sous le programme de bail d'exploitation qui expire à travers les années jusq'en 2005. L'obligation totale sous le programme de bail d'exploitation équivaut 2 585 564 $.

Paiements à l'avenir pour chacune des quatre prochaines années sont les suivantes:

	$
2002	722 070
2003	687 157
2004	656 827
2005	519 510

9. Autres prestations après-mandat

La Commission verse pour tous ses employés permanents (et non permanents participants) des cotisations au Régime de retraite de la fonction publique et au Régime de retraite du Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario (SEFPO). Ceux-ci sont des régimes pour plusieurs employés.

Les obligations de la Commission au titre des régimes de retraite de la fonction publique et du SEFPO étaient de 1 140 146 $ (1 197 209 $ en 2000) et sont incluses dans les postes « Frais généraux et d'administration » dans l'état des opérations et « Avantages sociaux des employés » dans l'annexe sur l'exploitation des boutiques de cadeaux, restaurants et attractions.

Le coût pour après-mandat, prestations non-liées à la retraite sont payees par le Secrétariat du Conseil de gestion et ne sont pas compris dans le compte d'exploitation générale.

Voir note 4 pour des details définis sur le régime de prestations pour l'avenir de l'employé.

10. Instruments financiers

Risque de credit

La clientèle de la Commission l'expose à un risque de crédit. Toutefois, la concentration du risque de crédit est réduite au minimum en raison du nombre élevé de clients.

Risque de change

La Commission réalise approximativement 18,71 % de ses ventes en devises étrangères (17,26% en 2000). Par conséquent, certains éléments d'actif et recettes sont exposés à la fluctuation des devises étrangères.

Risque de flux monétaire

La commission a un prêt bancaire payable qui porte un intérêt à un taux préférential de – 0,5 %. Par conséquent, la Commission est exposée à des risques de flux monétaires liés à des risques de flux monétaires lies à des fluctuations potentielles dans les taux d'intérêt du marché.

11. Opérations entre apparentés

La commission exerce une influence significative sur la Fondation des parcs du Niagara en vertu de son habilité d'appointer certains des Directeurs du conseil d'administration de la Fondation. La Fondation est incorporée sous la loi des Corporations d'Ontario et consiste en une charité enregistrée sous la Loi de l'impôt sur le revenu. Le but de la fondation est de promouvoir des initiatives de conservation, environnementales historiques, arts du spectacle et musicales dans le territoirre de la Commission des parcs du Niagara. Les resources nettes de la Fondations equivalent 35 558 $.

L'actif net est resultants des operations de la Fondation ne sont pas compris dans les declarations financiers séparées de la Fondation sont disponibles sur demande.

12. Fonds excédentaires

Conformément à l'article 16(2) de la Loi sur les parcs du Niagara, tous les fonds excédentaires sont versés au ministre des Finances sur ordre du lieutenant gouverneur en conseil en font partie du trésor.

Divulgations de salaires pour le secteur public

Employés touchant 100 000 $ ou plus en 2000

Prépare conformément à la loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans le secteur public.

Registre des salaires et prestations des employés pour l'année 2000

Nom	Poste	Salaire versé	Avantages imposables
John Kernahan	Directeur général	127 731 52 $	8 760 89 $
Robert Brooker	Directeur général adjoint	117 091 50 $	330 82 $
Robert McIlveen	Administrateur principale - Services Communnautaires	100 185 32 $	283 06 $
Nicholas Murphy	Administrateur principale - Services techniques	100 185 32 $	283 06 $
Alois Poltl	Administrateur principale - Services d'alimentation	100 185 32 $	978 56 $